

study facts



Optimiere deinen Studienerfolg

Ein Mix aus kleinen Gruppen, individueller Betreuung und vielfältigen Lernformaten bietet ideale Studienbedingungen und bereitet dich optimal auf den Berufseinstieg vor.



Berufspraxis als Teil des Studiums

Ein Praxissemester und Projekte mit realen Auftraggebern helfen dir, früh Kontakte in die Berufspraxis zu knüpfen.



Profitiere von den Praxiserfahrungen unserer Lehrenden

Diese kommen aus der beruflichen Praxis, vermitteln dir aktuelles Wissen und bereiten dich auf die Anforderungen der Branche vor.



Staatliche Hochschule

Unsere Studiengänge sind akkreditiert und somit qualitätsgeprüft. Als staatliche Hochschule erheben wir keine Studiengebühren.



Herausragender Lernort

Die h_da ist laut UNESCO ein „herausragender Lernort für Nachhaltige Entwicklung“.

**Mehr zum Studium
an der h_da:**

h-da.de/praktischunschlagbar



Studiengang Wirtschaftspsychologie

Fachbereich Gesellschaftswissenschaften
Schöfferstrasse 12, Gebäude D 20, 4. OG
64295 Darmstadt
Tel +49 6151 533-5684
wipsy.fbgw@h-da.de

Beratung & Antworten

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Student Service Center

Schöfferstraße 3, Gebäude C 23
64295 Darmstadt
Tel +49 6151 533-5555
studienberatung@h-da.de
h-da.de/studienberatung

BAföG & studentisches Wohnen

studierendenwerkdarmstadt.de

Auslandsaufenthalte

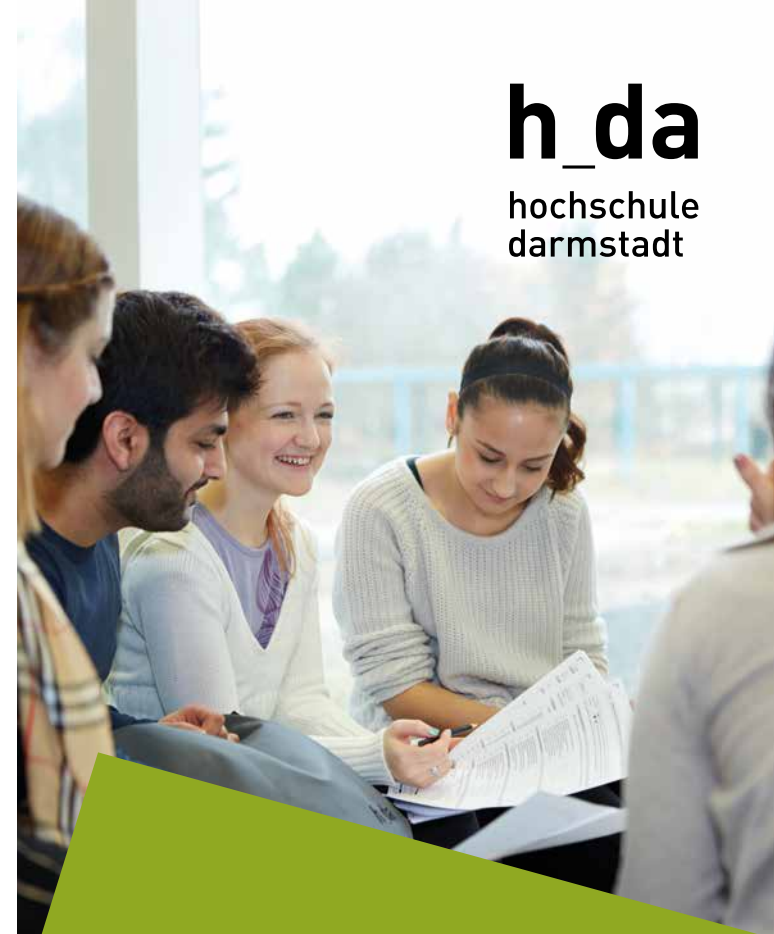
international.h-da.de

Alle Infos zum Studiengang:

wipsy.h-da.de/



h_da
hochschule
darmstadt



Wirtschafts- psychologie

Bachelor of Science

member of

eut+
EUROPEAN UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY

Das Studium

Das Verhalten von Menschen in der Wirtschaft verstehen, erklären und vorhersagen können – dazu befähigt der sechssemestriges Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie. Das praxisorientierte Studium ist gezielt auf Aufgabenfelder in Wirtschaft und Gesellschaft zugeschnitten. Du erlernst einen psychologisch fundierten Umgang mit wirtschaftlichen Fragestellungen – beispielsweise wie das Engagement von Beschäftigten in einem Unternehmen gefördert werden kann. Zur Spezialisierung wählst du zwei der folgenden Studienschwerpunkte:

- Arbeit, Personal und Organisation
- Markt, Konsumenten und Medien
- Umwelt und Nachhaltigkeit

In den ersten drei Semestern schafft die Vermittlung praxisorientierter Grundlagen ein allgemeines Verständnis für wirtschaftspsychologische Sachverhalte. Im vierten und fünften Semester belegst du deine Studienschwerpunkte und zwei zweisemestrige wirtschaftspsychologische Projekte, in denen du die vermittelten Inhalte direkt anwenden kannst. Im sechsten Semester wird das Studium mit einer Praxisphase und der Bachelorarbeit abgeschlossen.

Das Wirtschaftspsychologiestudium verbindet psychologische Tiefe mit wirtschaftlichen Fragestellungen - für mich der perfekte Mix aus Verständnis für Menschen und Organisationen. Vor allem die individuellen Schwerpunkte und die fundierte Methodenlehre haben mich nachhaltig geprägt.“

Mitra Sanadjian

Absolventin B.Sc. Wirtschaftspsychologie
Global HR IT Transformation Partner
Qlar Europe GmbH



Zugang

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt (N.C.).

Als Zulassungsvoraussetzung gelten unter anderem diese Abschlüsse:

- allgemeine Hochschulreife
- in Hessen gültige fachgebundene Hochschulreife
- in Hessen gültige Fachhochschulreife

Englischkenntnisse werden ebenso vorausgesetzt wie ein Interesse an Wirtschafts- und Psychologiethematen.

Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester.

Karrierperspektiven

Mit ihrer Kombination von psychologischen und wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen sind Wirtschaftspsycholog*innen auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt. Absolvent*innen des Bachelorstudiengangs Wirtschaftspsychologie an der h_da treffen auf ein hervorragendes Stellenangebot in folgenden Bereichen:

- Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie, etwa in der Personal- und Organisationsentwicklung
- Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie, etwa in der Marktforschung und Werbung
- Umweltpsychologie und Nachhaltigkeit, zum Beispiel in Forschungseinrichtungen und staatlichen Organisationen

Ein konsekutives Masterstudium nach dem Bachelorabschluss ist möglich.

Wirtschaftspsychologie Bachelor of Science						Master			
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester
Einführung in die Psychologie, 5 CP	Sozialpsychologie, 5 CP	Allgemeine Psychologie: Denken und Entscheiden, 5 CP	Wahlmöglichkeit: Zwei aus drei Schwerpunkten 1) Arbeit, Personal und Organisation: • Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie I + II, 2 x 5 CP • Arbeit, Personal und Organisation: - Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP - Ethische und rechtliche Aspekte, 5 CP 2) Markt, Konsumenten und Medien: • Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie I + II, 2 x 5 CP • Markt, Konsumenten und Medien: - Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP - Ethische und rechtliche Aspekte, 5 CP 3) Umwelt und Nachhaltigkeit: • Umweltpsychologie I + II, 2 x 5 CP • Umwelt und Nachhaltigkeit: - Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP - Ethische und rechtliche Aspekte, 5 CP	Praxisphase inkl. Begleitseminar, 15 CP	Bachelorarbeit inkl. Kolloquium, 15 CP	Aufbauend auf den Bachelorabschluss ist folgender Masterstudiengang möglich: konsekutiver Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie - Master of Science 4 Sem. - 120 CP			
Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung und Neuropsychologie, 5 CP	Allgemeine Psychologie: Motivation, Emotion und Lernen, 5 CP	Quantitative Methoden der Psychologie II, 5 CP							
Empirische Forschungsmethoden, 5 CP	Diagnostik und differenzielle Psychologie, 7,5 CP	Empirische Forschungspraktikum, 7,5 CP	Wirtschaftspsychologisches Projekt I, 10 CP	Wirtschaftspsychologisches Projekt II, 10 CP					
Qualitative Methoden der Psychologie, 5 CP	Quantitative Methoden der Psychologie I, 5 CP	Wirtschaftliche Vertiefung, 5 CP							
Wirtschaftliche Grundlagen I, 5 CP	Wirtschaftl. Grundlagen II, 2, 5 CP	Rechtliche Grundlagen, 2,5 CP	Sprachen (z.B. Wissenschaftstheorie der Psychologie), 5 CP						
SuK I (z.B. Sozialphilosophie), 5 CP	SuK II (z.B. Wissenschaftstheorie der Psychologie), 5 CP								

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 30 CP pro Semester.
Farblgende: Standardmodule Abschlussarbeit Praxisphase Wahlpflicht, Verteilungen