

WS 2023
Holzelemente in Innenräumen – Effekte auf das wahrgenommene Erholungspotential und das situative, emotionale Erleben des Raumes
Teamkultur: Entwicklung eines Messinstruments und Analyse des Zusammenhangs mit Commitment und Organizational Citizenship Behavior
Objektive Beurteilung des Personalentwicklungsbedarfs von operativen Führungskräften anhand der Gepäckmeister:innen
Generation Z im Arbeitskontext: Analyse der Einflussfaktoren auf die Arbeitszufriedenheit
Arbeitgeberattraktivität aus Sicht der zukünftigen Berufseinsteigenden: Eine qualitative Befragung in der KfW Bankengruppe
Der Zielkonflikt zwischen Wirtschaftswachstum und Umweltschutz – eine komparative Analyse zweier theoretischer Lösungsansätze
Sustainable Finance - Grundidee, Ausprägungen und konzeptionelle Bewertung
Gastronomie vs. privater Verzehr: Vergleich des kontextspezifischen umwelt freundlichen Ernährungsverhaltens von Studierenden unter Berücksichtigung von Konsummotiven und Wirksamkeitsüberzeugungen
Einflussfaktoren auf die Chancenwahrnehmung von KI-Chatbots im Studium
Der Effekt von Gütesiegeln und Informationen in Textform auf die Geschmackswahrnehmung von Lebensmitteln
Identifizierung des Veränderungsbedarfes im Human Resources Bereich von Otto (GmbH & Co KG): Eine Analyse aus Sicht der Führungskräfte
Werden virtuelle Influencer*innen im Rahmen von Werbekooperationen als unterschiedlich glaubwürdig und einflussreich wahrgenommen im Vergleich zu menschlichen Social Media Influencer*innen?
Der Einsatz von Sozialer Bewährtheit im B2B-Marketing der IT-Branche: Eine explorative Studie
Die Macht der Bilder: Der Einfluss von Tierfotos auf Fleischverpackungen unter Berücksichtigung des Meat Attachments
Analytische und Nicht-Analytische Selbstwirksamkeit: Anregung und Erfassung im Kontext umweltschützenden Handelns
Native Advertising: Werbung im Tarnmodus
Reiselust trotz Klimafrust? Der Einfluss von CO2-Emissionsangaben auf die Konsumentenpräferenz bei Online-Flugbuchungen
Analyse der Zusammenhänge von biosphärischen Werten, nachhaltigen Handlungsintentionen, Selbstwirksamkeit und Zentralität der Werte
Construal-Level Theory und ihr Einfluss auf die Kaufbereitschaft in sozialen Medien: Eine Analyse der psychologischen Distanz und des Konstruktionslevels in Werbeanzeigen
Medien und Klimawandel: Zusammenhänge von Klimawandelinformationen, Klimaangst, Verantwortungsgefühl und wahrgenommene Wirksamkeit bezogen auf den Klimawandel
Von der irrationalen Angst entlarvt zu werden. Das Hochstapler*in Phänomen und seine Prädiktoren
Arbeitgeberattraktivität und Mitarbeiterbindung: Eine empirische Untersuchung bei der S-Bahn Rhein-Main
Nachhaltigkeit in der Ausbildung Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Nachhaltigkeitsarbeit in der Ausbildung bei Daimler Truck
Immun gegen Gentechnik: Das Behavioral Immune System beeinflusst die Ablehnung genetisch modifizierter Lebensmittel
Verpackung mit Siegel, Namen oder Grafiken? Eine Conjoint-Analyse von Konsumentenpräferenzen bei Verpackungsdesign am Beispiel Filterkaffee
Videospiele, In-Game Advertising und Konditionierung. Eine Studie über den Einfluss des evaluativen Konditionierens auf die Bewertung von Marken in Videospielen
Der Einfluss von beruflicher Selbstwirksamkeit auf wahrgenommene Belastung am Arbeitsplatz und allgemeine Arbeitszufriedenheit
Der Einfluss von sozialer Unterstützung im Privatleben auf die Arbeitszufriedenheit
Diffusion von integrierten multimodalen Mobilitätsplattformen. Eine Erweiterung der Diffusion of Innovations Theory durch Perceived Technology Security, Attitude towards the behavior, Personal Norm und Past Behavior
Der Einfluss der Big Five Persönlichkeitsmerkmale auf Pro- und Präkrastination
SS 2024
Überzeugend glaubwürdig: Wie funktioniert pragmatic persuasion?
Auswirkungen der Markenpersönlichkeit von Konsumgütern auf die Kaufabsicht von Konsument*innen
Gender Pay Gap in Deutschland: Ausmaß, Ursachen und Gegenmaßnahmen
Verkaufen mit Verantwortung: Klimaneutralität als Verkaufsstrategie
Dispositionale Achtsamkeit und ihre Rolle im Kontext der Suffizienzorientierung
Determinanten der Arbeitszufriedenheit im Homeoffice: Anwendung des Arbeitsanforderungen-Arbeitsressourcen-Modells und der Selbstbestimmungstheorie

Untersuchung des Zusammenhangs zwischen Jobmerkmalen und Boreout: Ein Blick auf das Job Characteristics Model von Hackman und Oldham
Nudging in der Alkoholprävention: Ein Experiment zur Wirkung von Warnhinweisen und Schockbildern auf die Kaufabsicht und Akzeptanz von Alkoholika
Akzeptanz und Implementierung von nachhaltigen Geschäftsmodellen im Bereich des Onshore-Windenergiemarktes - Eine Analyse der Perspektive von Projektentwickelnden
ChatGPT & Co. - Akzeptanz gegenüber KI-basierter Chatbots im Generationenvergleich
Wahrnehmung von Mikroplastik im direkten häuslichen Umfeld
Untersuchung von Förderungsmaßnahmen für Frauen in der IKT-Branche zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
Der Einfluss evaluativer Konditionierung auf das wahrgenommene Restaurationspotenzial von Umwelten
Probezeit und Peer-Feedback im Zeitalter von New Work bei Seibert Media: Strategien zur Prozessoptimierung
Die Travel Career Pattern Theorie: Eine Anwendung auf die Zielgruppe der Deutschen Zentrale für Tourismus in Belgien und Luxemburg
Nutzung von Künstlicher Intelligenz und wahrgenommene Selbstwirksamkeit von Studierenden
Von Abschied zu Neubeginn: Eine Analyse der Determinanten für die Rückkehr von Mitarbeitenden zu ehemaligen Arbeitgebern. Eine qualitative Studie am Beispiel der thermondo GmbH
Level Up Your Brand. Eine Analyse Evaluativer Konditionierungsprozesse im In-Game-Advertising
Der Einfluss von Online-Kundenbewertungen auf die Kaufintention von Konsumenten am Beispiel der Kosmetikbranche
Evaluative Konditionierung im In-Game-Advertising. Der Einfluss von Gedächtnismanipulation auf die Formierung von Markeneinstellungen
WS 2024
Psychological and Sociodemographic Predictors of Electromagnetic Hypersensitivity
Der Einfluss von Nachhaltigkeitskommunikation auf Kauf- und Zahlungsbereitschaft im Kontext nachhaltiger Reifen
The Role of Materialistic Values and Self-Control in Pro-Environmental Behaviors Within the Fashion Context
Wie Umweltpolitik Verhalten beeinflusst - Eine Erweiterung der Theory of Planned Behavior
Eine quantitative Studie zur Untersuchung des Zusammenhangs zwischen der Selbstwirksamkeit, dem Grad des Stresses und der Arbeitszufriedenheit
Cannabiskonsum nach der Legalisierung in Deutschland – Eine Analyse auf die Einflussfaktoren anhand der Theorie des geplanten Verhaltens
Die Psychologie der Steuerhinterziehung: Kognitive Verzerrungen und soziale Einflüsse auf das Steuerzahlerverhalten
Berufliche Werte und Orientierungen: Eine Analyse von Arbeitwerten, Karriereorientierungen und generationenspezifischen Unterschieden
Effektive Umweltkommunikation: Ein Vergleich zwischen problemorientierter und lösungsorientierter Kommunikation von Umweltproblemen
Selbstwirksamkeit als Treiber für Arbeitszufriedenheit in modernen Arbeitsumgebungen
Der Einfluss der Gestaltungselemente von Nachhaltigkeitssiegeln auf die Produktwahrnehmung
Die Freiheit, Sinn zu schaffen: Autonomie in der Arbeitswelt - Der Einfluss von Autonomie und deren Facetten auf das Erleben sinnvoller Arbeit
Der Einfluss verschiedener Beteiligungsformen auf die Selbstwirksamkeitserwartung beim Umweltschutz
Der Zusammenhang von Social Media Sucht, sozialer Vergleichsorientierung und dem Selbstwert bei Studierenden
Einfluss von Fernsehwerbung auf die Ernährungspräferenzen von Kindern Ein systematisches Review und Empfehlungen
Plattformspezifische Unterschiede in der Wirkung der Social-Media-Nutzung auf das subjektive Wohlbefinden: Die vermittelnde Rolle von Fear of Missing Out
Die Macht der Geschichten: Eine Untersuchung verschiedener Arten von Storytelling in ihrer Effektivität in Werbeanzeigen
Stigmatisierung und Diskriminierung psychisch erkrankter Personen in der Arbeitswelt: Eine systematische Literaturrecherche zum Forschungsstand und zu Interventionen
Slow Motion – A stylistic device to embellish the content of a video beyond the Screen
Eine Untersuchung der Wahrnehmung geschlechterdiskriminierender Werbung: Selbstwertgefühl, soziale Vergleiche und die Rolle von Selbstmitgefühl
Ursachen des Gender Pay Gaps und Maßnahmen für mehr Lohngerechtigkeit in Deutschland - Eine Analyse unter Berücksichtigung europäischer Erfahrungen
Arbeitgeberattraktivität: Unternehmensreaktionen auf negative Bewertungen in Online-Bewertungsportalen

Welcher Praktikant hat vergessen sich auszuloggen? Der Einfluss von Kommentar-Marketing auf TikTok als Form von Firm-generated Content der Marke REWE auf die Brand Awareness und Purchase Intention
Lebensalter und Prokrastination: Die Rolle der begrenzten Zeitwahrnehmung als vermittelnder Faktor
Nachhaltigkeit am Himmel – Wie grünes Marketing in der Airline-Branche die Kaufentscheidung von Käufer*innen beeinflusst