

Wirtschaftspsychologie		Bachelor of Science				Master			
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester
Einführung in die Psychologie, 5 CP	Sozialpsychologie, 5 CP	Allgemeine Psychologie: Denken und Entscheiden, 5 CP	<b>Wahlmöglichkeit:</b> <b>Zwei aus drei Schwerpunkten</b> <b>Schwerpunkt 1</b> <b>Arbeit, Personal und Organisation</b> -Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie I + II, 2 x 5 CP -Arbeit, Personal und Organisation: Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP -Arbeit, Personal und Organisation: Ethische und rechtl.Aspekte, 5 CP <b>Schwerpunkt 2</b> <b>Markt, Konsumenten und Medien</b> -Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie I + II, 2 x 5 CP -Markt, Konsumenten und Medien: Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP -Markt, Konsumenten und Medien: Ethische und rechtl. Aspekte, 5 CP <b>Schwerpunkt 3</b> <b>Umwelt und Nachhaltigkeit</b> -Umweltpsychologie I + II, 2 x 5 CP -Umwelt und Nachhaltigkeit: Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP -Umwelt und Nachhaltigkeit: Ethische und rechtl. Aspekte, 5 CP	Praxisphase inkl. Begleitseminar, 15 CP	Aufbauend auf den Bachelor-Abschluss ist folgender Master-Studiengang möglich:  konsekutiver Master-Studiengang  Wirtschaftspsychologie - Master of Science 4 Sem. - 120 CP				
Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung und Neuropsychologie, 5 CP	Allgemeine Psychologie: Motivation, Emotion und Lernen, 5 CP	Quantitative Methoden der Psychologie II, 5 CP							
Empirische Forschungsmethoden, 5 CP	Diagnostik und differenzielle Psychologie, 7,5 CP	Empirisches Forschungspraktikum, 7,5 CP							
Qualitative Methoden der Psychologie, 5 CP	Quantitative Methoden der Psychologie I, 5 CP	Wirtschaftliche Vertiefung, 5 CP							
Wirtschaftliche Grundlagen I, 5 CP		Wirtschaftliche Grundlagen II, 5CP							
SuK I (z.B. Sozialphilosophie), 5 CP	SuK II (z.B. Wissenschaftstheorie der Psychologie), 5 CP	Sprachen (z.B. Wissenschaftsenglisch), 5 CP							

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points [CP] verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.

Farblegende: ■■■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung