

## Studieninformation



## Wirtschaftspsychologie Bachelor of Science

## Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftspsychologie

### Das Studium. Worum geht es?

Das Verhalten von Menschen in der Wirtschaft verstehen, erklären und vorhersagen können – dazu befähigt der sechssemestrige Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie. Das praxisorientierte Studium ist gezielt auf Aufgabenfelder in Wirtschaft und Gesellschaft zugeschnitten. Die Studierenden erlernen einen psychologisch fundierten Umgang mit wirtschaftlichen Fragestellungen – beispielsweise wie das Engagement von Beschäftigten in einem Unternehmen gefördert werden kann. Zur Spezialisierung können zwei der folgenden Studienschwerpunkte gewählt werden:

- Arbeit, Personal und Organisation
- Markt, Konsumenten und Medien
- Umwelt und Nachhaltigkeit

### Praxisfeld. Was kann ich nach dem Studium tun?

Mit ihrer Kombination von psychologischen und wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen sind Wirtschaftspsychologinnen und Wirtschaftspsychologen auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt. Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs treffen auf ein hervorragendes Stellenangebot in folgenden Bereichen:

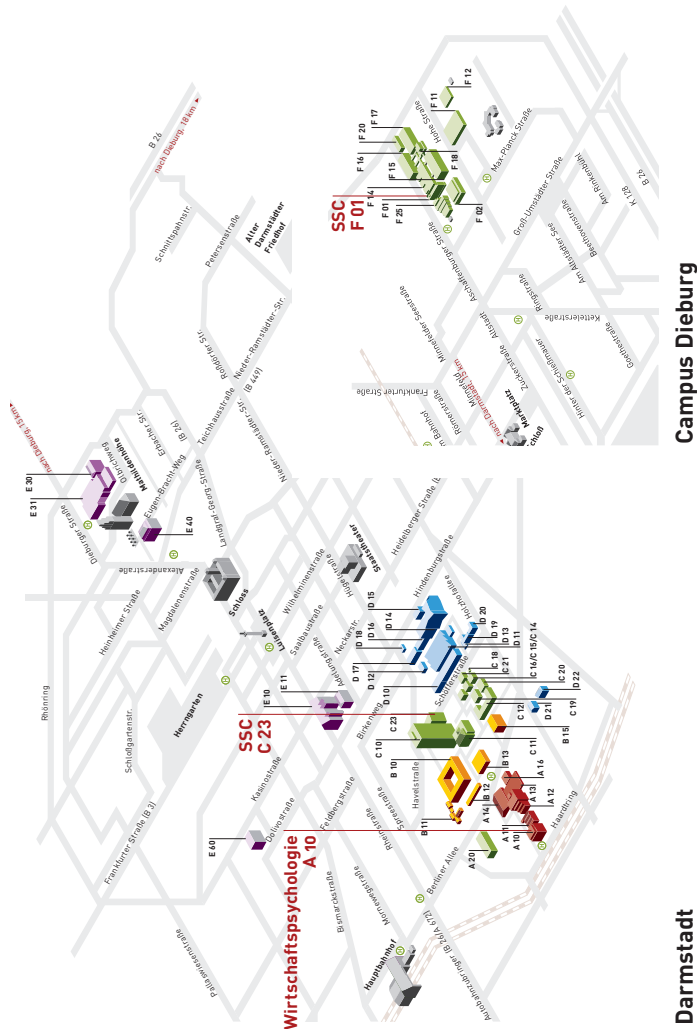
- Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie, etwa in der Personal- und Organisationsentwicklung
- Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie, etwa in der Marktforschung und Werbung
- Umweltpsychologie und Nachhaltigkeit, zum Beispiel in Forschungseinrichtungen und staatlichen Organisationen

### Module. Wie ist das Studium aufgebaut?

Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftspsychologie ist in sechs Semester aufgeteilt. In den ersten drei Semestern schafft die Vermittlung praxisorientierter Grundlagen ein allgemeines Verständnis für wirtschaftspsychologische Sachverhalte. Im vierten und fünften Semester wählen die Studierenden ihre Studienschwerpunkte. Neben den fachbezogenen Lehrveranstaltungen gibt es innerhalb der Schwerpunkte zweisemestrige Projekte, in denen die Studierenden die vermittelten Inhalte direkt anwenden können. Im letzten Semester schließt das Studium mit einer Praxisphase und der Bachelorarbeit.

| Wirtschaftspsychologie                                         |                                                              |                                                      | Bachelor of Science                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                            |                                         | Master                                                                                                                                                                                 |             |             |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 1. Semester                                                    | 2. Semester                                                  | 3. Semester                                          | 4. Semester                                                                                                                                                                      | 5. Semester                                                                                                                                                                                                                | 6. Semester                             | 7. Semester                                                                                                                                                                            | 8. Semester | 9. Semester |
| Einführung in die Psychologie, 5 CP                            | Sozialpsychologie, 5 CP                                      | Allgemeine Psychologie: Denken und Entscheiden, 5 CP | Wahlmöglichkeit:<br>Zwei aus drei Schwerpunkten                                                                                                                                  | 1) Arbeit, Personal und Organisation<br>• Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie I + II, 2x5 CP<br>• Arbeit, Personal und Organisation: Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP<br>• Ethische und rechtliche Aspekte, 5 CP | Praxisphase inkl. Begleitseminar, 15 CP | Aufbauend auf den Bachelor-Abschluss ist folgender Master-Studiengang möglich:<br><br>konsequenter Master-Studiengang<br>Wirtschaftspsychologie - Master of Science<br>4 Sem. - 120 CP |             |             |
| Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung und Neuropsychologie, 5 CP | Allgemeine Psychologie: Motivation, Emotion und Lernen, 5 CP | Quantitative Methoden der Psychologie II, 5 CP       |                                                                                                                                                                                  | 2) Markt, Konsumenten und Medien<br>• Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie I + II, 2x5 CP<br>• Markt, Konsumenten und Medien: Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP<br>• Ethische und rechtliche Aspekte, 5 CP               | Bachelorarbeit inkl. Kolloquium, 15 CP  |                                                                                                                                                                                        |             |             |
| Empirische Forschungsmethoden, 5 CP                            | Diagnostik und differenzielle Psychologie, 7,5 CP            | Empirisches Forschungspraktikum, 7,5 CP              | 3) Umwelt und Nachhaltigkeit<br>• Umweltpsychologie I + II, 2x5 CP<br>• Umwelt und Nachhaltigkeit:<br>- Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP<br>- Ethische und rechtliche Aspekte, 5 CP | Wirtschaftspsychologisches Projekt I, 10 CP                                                                                                                                                                                |                                         |                                                                                                                                                                                        |             |             |
| Qualitative Methoden der Psychologie, 5 CP                     | Quantitative Methoden der Psychologie I, 5 CP                | Wirtschaftliche Vertiefung, 5 CP                     |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |                                         |                                                                                                                                                                                        |             |             |
| Wirtschaftliche Grundlagen I, 5 CP                             | Wirtschaftl. Grundlagen II, 2,5 CP                           | Rechtliche Grundlagen, 2,5 CP                        |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |                                         |                                                                                                                                                                                        |             |             |
| SuK I (z.B. Sozialphilosophie), 5 CP                           | SuK II (z.B. Wissenschaftstheorie der Psychologie), 5 CP     | Sprachen (z.B. Wissenschafts-englisch), 5 CP         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |                                         |                                                                                                                                                                                        |             |             |

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.  
Farblegende: ■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung



**Campus Dieburg**

**Darmstadt**

Herausgeber Hochschule Darmstadt Schöfferstraße 3 D-64295 Darmstadt Stand Mai 2023

### Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?

Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftspsychologie ist zulassungsbeschränkt (NC). Als Zulassungsvoraussetzung gelten unter anderem diese Abschlüsse:

- allgemeine Hochschulreife
- in Hessen gültige fachgebundene Hochschulreife
- in Hessen gültige Fachhochschulreife

Englischkenntnisse werden ebenso vorausgesetzt wie ein Interesse an Wirtschafts- und Psychologiethematen.

### Bewerbung. Wie komme ich an die h\_da?

Studienbeginn ist das Wintersemester. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es im Internet unter [h-da.de/bewerbung](http://h-da.de/bewerbung).

### Beratung. Wo erhalte ich mehr Antworten?

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der allgemeinen Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Weitere Informationen zum Studiengang und Kontaktdaten unter [wipsy.h-da.de](http://wipsy.h-da.de)

Für die Themen BAföG oder Studentisches Wohnen ist das Studierendenwerk Darmstadt zuständig. Mehr dazu unter [studierendenwerkdarmstadt.de](http://studierendenwerkdarmstadt.de)

Sollten Sie planen, während Ihres Studiums einige Zeit im Ausland zu verbringen, wenden Sie sich bitte an die Abteilung Internationalisierung unter [international.h-da.de](http://international.h-da.de).

„In der Markt- und Organisationsforschung sind Spezialisten mit einer Kombination aus psychologischen und wirtschaftlichen Kompetenzen und einer fundierten Methodenausbildung unverzichtbar. Der Studiengang Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Darmstadt vermittelt genau diese Kompetenzen verbunden mit einer praxisnahen Ausbildung, die ihre Absolventen bestens auf ihre berufliche Tätigkeit vorbereitet.“

Dr. Dietmar Freiburg, Division Manager GfK Trustmark Deutschland, GfK (Gesellschaft für Konsumforschung)



### Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?

Ein Bachelor-Abschluss der h\_da ist die beste Basis für einen aussichtsreichen Berufseinstieg. Laut Rankings der „Wirtschaftswoche“ gehört die h\_da im deutschlandweiten Vergleich seit Jahren zu den Top Ten bei deutschen Vorgesetzten. Und wer Führungsaufgaben oder fachliche Spezialisierungen anstrebt, kann an der h\_da einen Master oder ein internationales Promotionsprogramm folgen lassen.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- Praxisorientierung durch berufserfahrene Lehrende
- Lernen und Arbeiten in überschaubaren Gruppen
- die Förderung von Soft Skills und Überblickswissen mit integrierten Kursangeboten aus Gesellschaft, Kultur und Sprachen in jedem Studiengang

„Nachhaltiges Wirtschaften muss unser gesellschaftliches Leitbild sein, um eine ökologisch, soziale und wirtschaftlich stabile Gesellschaft zu erhalten. Dazu sind Fachleute erforderlich, die das Fachwissen der Wirtschaftspsychologie mit ethischen und nachhaltigen Inhalten verknüpfen. Der Studiengang Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Darmstadt verbindet in ganz besonderer Intensität wirtschaftliche und psychologische Themen mit Nachhaltigkeit sowie Ethik und bietet damit den Absolventinnen und Absolventen ein breites Arbeitsfeld mit hoher gesellschaftlicher Verantwortung.“

Prof. Dr. Karl-Heinz Erdmann, Leiter der Grundsatzabteilung im Bundesamt für Naturschutz