

Studieninformation



Wirtschaftspsychologie Master of Science

Das Studium. Wie ist der Master fachlich ausgerichtet?

Wenn sich Unternehmen durch Wachstum oder Krisen verändern, wirkt sich dies betriebswirtschaftlich aus, aber auch auf die Organisation insgesamt inklusive Personal und damit psychologisch. Gefragt sind daher Expertinnen und Experten mit ganzheitlichem Blick, die an den richtigen Schnittstellen strategisch dazu beitragen, dass der neue Kurs des Unternehmens zum Erfolg führt. Der interdisziplinäre Master-Studiengang Wirtschaftspsychologie vereint Inhalte der Psychologie mit Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften. Er vermittelt vertiefte wissenschaftliche und praxisorientierte Kenntnisse über Konzepte, Methoden und Techniken der Wirtschaftspsychologie. Die Absolventinnen und Absolventen sind qualifiziert für Führungsaufgaben, verantwortungsvolle Tätigkeiten in Wirtschaftsorganisationen sowie in Wissenschaft und Forschung.

Praxisfeld. Welche beruflichen Chancen eröffnen sich?

- Schwerpunkt „Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie“: Chancen liegen im Management von Personalabteilungen, in der Organisationsentwicklung oder bei Personaldienstleistern.
- Schwerpunkt „Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie“: Karrierewege gibt es im nationalen und internationalen Marketing, im Medienmanagement, in der Markt- und Trendforschung und in Unternehmensberatungen.
- Schwerpunkt „Umweltpsychologie und Nachhaltigkeit“: Berufliche Potenziale bestehen zum Beispiel in Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, in der Umweltkommunikation sowie in den Bereichen Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement.

Module. Wie ist das Studium aufgebaut?

Von Beginn an spezialisieren sich die Studierenden in zwei der drei oben genannten Schwerpunkt-Felder. Weitere Studien-Schwerpunkte vermitteln Wirtschafts-, Management- und Forschungskompetenzen sowie Kompetenzen im wirtschaftspsychologischen Consulting. Module zu Gesellschaftsentwicklung, Interkulturalität und Sprachen geben eine überfachliche Qualifizierung. Im achten Semester vertiefen die Studierenden ihre psychologischen Grundlagenkenntnisse und widmen sich einem Praxis- oder Forschungsprojekt, das auch im Ausland absolviert werden kann. Daran schließt sich die Masterarbeit an.

Zulassungsvoraussetzungen	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester	Perspektiven
Ein qualifizierter Bachelor- oder Diplomabschluss auf dem Gebiet der Wirtschaftspsychologie oder der Psychologie mit mindestens 180 CP	Forschungskompetenz I, 5 CP	Forschungskompetenz II, 5 CP	Psychologische Grundlagenvertiefung, 5 CP	Masterarbeit inklusive Begleitseminar, 30 CP	Der Master-Abschluss qualifiziert für branchenübergreifende Tätigkeiten in nationalen und internationalen Organisationen, Unternehmen, Verbänden sowie Forschungs- und Lehrinstitutionen
Erfüllung der Kernmodule im Vorstudium:	Wirtschaftspsychologisches Consulting I, 5 CP	Wirtschaftspsychologisches Consulting II, 5 CP	Forschungs-, Praxis- oder Auslandssemester inkl. Begleitseminar, 25 CP		• befähigt für Tätigkeiten in anspruchsvollen Fachspezialistenfunktionen sowie Funktionen im Management- und Consulting-Bereich. Tätigkeitsfelder sind beispielsweise Marktforschung, Werbung, internationales Marketing, Brand Management, Unternehmens- und Umweltkommunikation, Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement, im Personalbereich z.B. als HR-Business Partner, Spezialisten für Konzernprogramme im Talent- und Leistungsmanagement, Projektleitung bei internationalen Change-Prozessen, internes und externes Consulting, Senior-Berater in internationalen Unternehmensberatungen, Strategieentwicklung u.v.a.
• Psychologische Grundlagenfächer (20 CP)	Wirtschaftspsychologisches Consulting I, 5 CP	Wirtschaftspsychologisches Consulting II, 5 CP			• qualifiziert für die Laufbahn im Höheren Dienst in öffentlichen Verwaltungen
• Empirische Methoden (20 CP)	Wirtschaftspsychologisches Consulting I, 5 CP	Wirtschaftspsychologisches Consulting II, 5 CP			• befähigt zur wissenschaftlichen Laufbahn einschließlich der Teilnahme an Promotionsprogrammen.
• Wirtschaftspsychologische Anwendungsfächer (12 CP)	Wirtschaftspsychologisches Consulting I, 5 CP	Wirtschaftspsychologisches Consulting II, 5 CP			
• Weitere psychologische Fächer (12 CP)	Wirtschaftspsychologisches Consulting I, 5 CP	Wirtschaftspsychologisches Consulting II, 5 CP			
• Wirtschaftsbezogene Fächer (20 CP)	Wirtschaftspsychologisches Consulting I, 5 CP	Wirtschaftspsychologisches Consulting II, 5 CP			
	Wahl von 2 aus 3 Schwerpunkten	Wahl von 2 aus 3 Schwerpunkten			
	Arbeits-, Personal-, Organisationspsychologie I, 5 CP	Arbeits-, Personal-, Organisationspsychologie II, 5 CP			
	Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie I, 5 CP	Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie II, 5 CP			
	Umweltpsychologie und Nachhaltigkeit I, 5 CP	Umweltpsychologie und Nachhaltigkeit II, 5 CP			
	Suk: Gesellschaftliche Entwicklungen, 5 CP	Interkulturelle Kompetenz / Sprachen, 5 CP			

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.
Farblegende: ■■■ Standardmodule ■■■ Abschlussarbeiten ■■■ Praxisphase ■■■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■■■ überfachliche Qualifizierung

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

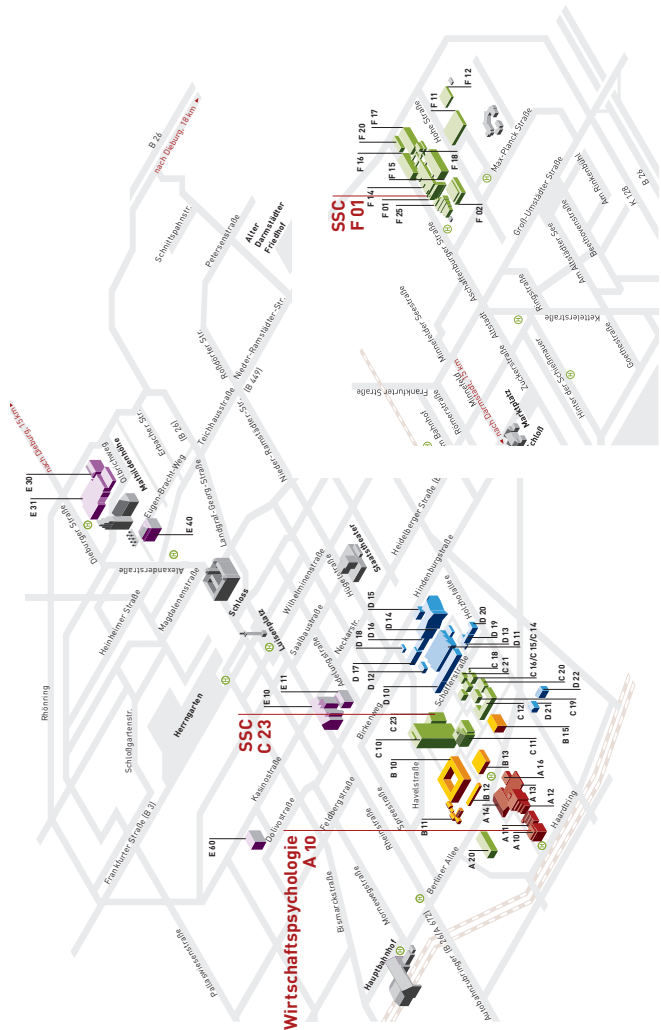
SSC
STUDENT SERVICE CENTER

Schöfferstraße 3, Gebäude C 23
D-64295 Darmstadt
Tel +49.6151.16-33333
info@h-da.de
[h-da.de/master](https://www.h-da.de/master)
[facebook.com/hochschuleda](https://www.facebook.com/hochschuleda)

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

fbgw
FACHBEREICH
GESELLSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Haardtring 100
Gebäude A 10, Raum 212
D-64295 Darmstadt
Tel +49.6151.16-38624
wipsy.fbgw@h-da.de
[facebook.com/wirtschaftspsychologie.hda](https://www.facebook.com/wirtschaftspsychologie.hda)



Darmstadt

Campus Dieburg

Herausgeber Hochschule Darmstadt Haardtring 100 D-64295 Darmstadt Stand Mai 2022

Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?

Der Studiengang Wirtschaftspsychologie (M. Sc.) ist zulassungsbeschränkt (N.C.). Zulassungsvoraussetzung ist ein qualifizierter Bachelor- oder Diplomabschluss oder ein vergleichbarer erster berufsqualifizierender Abschluss aus dem Gebiet der Wirtschaftspsychologie oder Psychologie. Außerdem sind Kernmodule aus dem Vorstudium nachzuweisen (siehe Modulgrafik auf der Vorderseite).

Bewerbung. Wie komme ich an die h_da?

Studienbeginn ist das Wintersemester. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es im Internet unter [h-da.de/bewerbung](https://www.h-da.de/bewerbung)

Beratung. Wo erhalte ich mehr Antworten?

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der allgemeinen Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Weitere Informationen zum Studiengang Wirtschaftspsychologie und Kontaktdaten zu Ansprechpartnern finden sich unter: [wipsy.h-da.de](https://www.wipsy.h-da.de)

Für die Themen BAföG oder Studentisches Wohnen ist das Studierendenwerk Darmstadt zuständig. Mehr dazu unter: [studierendenwerkdarmstadt.de](https://www.studierendenwerkdarmstadt.de)

Sollten Sie planen, während Ihres Studiums einige Zeit im Ausland zu verbringen, wenden Sie sich bitte an die Abteilung Internationalisierung: [h-da.de/international](https://www.h-da.de/international)



Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?

Ein Master-Abschluss der (h_da) ist die beste Basis für einen aussichtsreichen Berufseinstieg. Laut Rankings der „Wirtschaftswoche“ gehört die h_da im deutschlandweiten Vergleich seit Jahren zu den Top Ten bei Vorgesetzten.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- Praxisorientierung durch berufserfahrene Lehrende
- Lernen und Arbeiten in überschaubaren Gruppen
- die Förderung von Soft Skills und Überblickswissen mit integrierten Kursangeboten aus Gesellschaft, Kultur und Sprachen in jedem Studiengang

„Im Bachelorstudiengang konnten mich die Studierenden bereits mit einem breiten Methodenwissen beeindrucken. Das Konzept des Masterstudiengangs verspricht, dass die methodische Ausbildung noch mehr Tiefgang erreicht.“
Andreas Meinheit, Brand Strategy Audi AG

„Als Student überzeugen mich nicht nur die hohe Praxisrelevanz und die gute Betreuung, auch die immer wieder aufgezeigten Berufsperspektiven geben Selbstbewusstsein, mit solidem Wissen in die Arbeitswelt starten zu können. All das verspricht der neue Masterstudiengang weiter auszubauen und zu vertiefen.“
Lukas Emich, Student B. Sc. Wirtschaftspsychologie