Verzeichnis der wissenschaftlichen Publikationen und Kongressbeiträge
Prof. Dr. Stefanie Winter

(Stand 11/2026)

2026	Winter, S., Christoph, L., Fleck, K., Schimpf, A., Schulz, B. & Taubenreuther, M. (2026, 01.-04.07.). *Get Off Your "Buts"? An Experimental Study on the Effects of Word Choice and Feedback Order on Emotion and Motivation in the Workplace* [Konferenzpräsentation im Rahmen des Symposiums "Mechanisms of Positive Psychological Change: Linguistic, Narrative, and Contextual Pathways in Intervention Research"]. European Conference on Positive Psychology (ECPP), Dublin, Ireland.
2026	Winter, S., Christoph, L., Fleck, K., Schimpf, A., Schulz, B. & Taubenreuther, M. (2026, 07.-09.05.). *Get Off Your 'Buts'? Leadership Communication, Feedback, and Implications for Human Flourishing and Wellbeing at Work* [Konferenzpräsentation]. 9th Interdisciplinary Perspectives on Leadership Symposium (IPLS), Chania, Greece.
2026	Winter, S., Christoph, L., Fleck, K., Schimpf, A., Schulz, B. & Taubenreuther, M. (2026, 26.-28.02.). *Get off your 'buts'? Eine experimentelle Studie zur Wirkung von Wortwahl und Feedbackreihenfolge auf Emotion und Motivation im Arbeitskontext* [Konferenzpräsentation]. 29. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs), Gelsenkirchen.
2026	Fiedler, C. & Winter, S. (2026, 26.-28.02.). *Prokrastinieren aus Perfektion? Wie Perfektionismus das Aufschiebeverhalten beeinflusst und (un)zufrieden macht* [Konferenzpräsentation]. 29. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs), Gelsenkirchen.
2026	Krahl, E. & Winter, S. (2026, 26.-28.02.). *Facetten von Autonomie und ihr Einfluss auf das Erleben sinnvoller Arbeit* [Konferenzpräsentation]. 29. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs), Gelsenkirchen.
2025	Winter, S., Christoph, L., Fleck, K., Schimpf, A., Schulz, B. & Taubenreuther, M. (2025, 09.-12.09.). *Lieber „und" als „aber"? Eine experimentelle Studie zur Wirkung der Wortwahl und Feedbackreihenfolge auf Emotion und Motivation im Arbeitskontext* [Konferenzpräsentation]. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie und der Fachgruppe Ingenieurpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), Lüneburg.
2025	Winter, S., Mischler, J., Bechtold, A.-K., Minnert, M. L., Horn, A. & Schmitt, J. A. (zur Publikation angenommen). Happy University – Empirische Überprüfung einer Intervention zur Steigerung des subjektiven Wohlbefindens an einer Hochschule. *Wirtschaftspsychologie, 27* (1).
2025	Winter, S., Krahl, E., Stürzer, M., König, N., Fürguth, D., Petzoldt, G. & Sorg, A.-K. (2025, 13.-15.02.) *Motiviert und glücklich bei der Arbeit? Motivatoren im Arbeitskontext und ihr Einfluss auf das subjektive Wohlbefinden* [Konferenzpräsentation]. 28. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs), Hamm.
2024	Winter, S., Mischler, J., Bitsch, C., Fiedler, C., Jambor, J. J., Schmitt, J. A. & Lasut, J. (2024). Wirkung von Hintergrundbildern in Videokonferenzen: Warum es nicht egal ist, was im Hintergrund zu sehen ist. *Wirtschaftspsychologie, 26* (3/4), 214-230.
2024	Winter, S., Mischler, J., Bitsch, C., Fiedler, C., Jambor, J. J., Schmitt, J. A. & Lasut, J. (2024, 22.-24.02.). *Wirkung von Hintergrundbildern in Videokonferenzen: Warum es nicht egal ist, was im Hintergrund zu sehen ist* [Konferenzpräsentation]. 27. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs), Köln.
2024	Winter, S., Mischler, J., Bechtold, A.-K., Minnert, M. L. & Schmitt, J. A. (2024, 22.-24.02.). *Happy University – Empirische Überprüfung einer Intervention zur Steigerung des subjektiven Wohlbefindens an einer Hochschule* [Konferenzpräsentation]. 27. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs), Köln.
2024	Löffler, Y. V. & Winter, S. (2024, 22.-24.02.). *Die Rolle der Selbstführungskompetenz im Studium: Zusammenhänge und Unterschiede zwischen Selbstführung und Studienerfolg* [Konferenzpräsentation, nominiert für den Bachelor-Award der GWPs]. 27. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs), Köln.
2022	Winter, S., Feinstein, I. & Müller, K. (2022). *A dimensional perspective on conceptualizing psychologigal constructs in organizations. Development and validation of a systematic framework using the example of employee engagement.* Unpublished Working Paper.
2022	Michel, M. & Winter, S. (2022). Wie gelingt Kommunikation in gesundheitsbezogenen Krisen? Eine Untersuchung von Framing und der Rechtfertigung einer Sanktion. *Wirtschaftspsychologie, 24* (2), 61-77.

2022	Schraft, F. & Winter, S. (2022). *Glücklich bei der Arbeit durch einen hohen „Walking-Fit"? Der Einfluss gelebter Werte auf das subjektive Wohlbefinden*. Unveröffentlichtes Arbeitspapier.
2022	Schraft, F. & Winter, S. (2022, 09.-11.06.). *Glücklich bei der Arbeit durch einen hohen „Walking-Fit"? Der Einfluss gelebter Werte auf das subjektive Wohlbefinden* [Konferenzpräsentation]. 4. Konferenz der Deutschen Gesellschaft für Positiv-Psychologische Forschung (DGPPF), Trier.
2022	Michel, M. & Winter, S. (2022, 05.-07.05.). *Auf der Suche nach den richtigen Botschaften in der Krisenkommunikation in gesundheitsbezogenen Krisen: Eine Untersuchung von Framing und der Rechtfertigung einer Sanktion Studienerfolg* [Konferenzpräsentation, ausgezeichnet mit dem Bronze-Award im Rahmen des Bachelor-Awards der GWPs]. 25. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs), Köln.
2022	Siefert, S. & Winter, S. (2022, 05.-07.05.). *Das kleine Glück in Krisenzeiten - der Einfluss von prosozialem Verhalten und sozialen Kontakten während der Coronakrise auf subjektiv empfundenes Glück* [Posterpräsentation, eingereicht für den Bachelor-Award der GWPs]. 25. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs), Köln.
2022	Bischoff, C. & Winter, S. (2022, 05.-07.05.). *Der Einfluss von Achtsamkeit auf die Fear of Missing Out* [Konferenzpräsentation, eingereicht für den Bachelor-Award der GWPs]. 25. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs), Köln.
2020	Winter, S., Delp, S. & Fleck, M.-K. (2020, 04.-06.03.). *Mit der passenden Kultur das Engagement fördern? Der Zusammenhang zwischen Organisationskultur und Mitarbeiter-Engagement* [Konferenzpräsentation]. 24. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs), Stuttgart.
2019	Fleck, M.-K. & Winter, S. (2019). *Der Zusammenhang zwischen Unternehmenskultur und Mitarbeiter-Engagement.* Vortrag auf der 23. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) vom 14.-16. März 2019 in Berlin.
2019	Delp, S. & Winter, S. (2019). *Innovationskultur und Engagement – eine quantitative Untersuchung zum Einfluss der wahrgenommenen Innovationskultur auf das Mitarbeiter-Engagement in Unternehmen*. Vortrag auf der 23. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) vom 14.-16. März 2019 in Berlin. (ausgezeichnet mit dem Gold-Award im Rahmen des Bachelor-Awards der GWPs)
2018	Felser, G. & Winter, S. (2018). Kundenbefragung. In I. Jöns & W. Bungard (Hrsg.), *Feedbackinstrumente im Unternehmen. Grundlagen, Gestaltungshinweise, Erfahrungsberichte* (S. 191-210). Wiesbaden: Springer.
2018	Baier, N. & Winter, S. (2018). *Erfolgreich in ein Gespräch einsteigen. Eine wissenschaftliche Überprüfung der »CIQ-Formel« zur Erleichterung zwischenmenschlicher Kommunikation.* Posterpräsentation auf dem 51. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) am 19.09.2018 in Frankfurt am Main.
2018	Baier, N. & Winter, S. (2018). *Erfolgreich in ein Gespräch einsteigen. Eine wissenschaftliche Überprüfung der »CIQ-Formel« zur Erleichterung zwischenmenschlicher Kommunikation.* Vortrag auf der 22. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) vom 08.-10- März 2018 in Wernigerode.
2018	Gallé, C. & Winter, S. (2018). *Prokrastination – eine qualitative Studie zur Differenzierung unterschiedlicher Typen des Aufschiebeverhaltens.* Vortrag auf der 22. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) vom 08.-10- März 2018 in Wernigerode.
2017	Winter, S., Feinstein, I. & Müller, K. (2017). *Mitarbeiter-Engagement messen - ein innovativer mehrdimensionaler Ansatz.* Vortrag auf der zweiten Konferenz der Deutschen Gesellschaft für Positiv-Psychologische Forschung (DGPPF) am 08.-10. Juni 2017 in Trier.
2017	Winter, S. (2017). *Mitarbeiter zu nachhaltigem Verhalten motivieren - Erkenntnisse aus der wirtschafts- und sozialpsychologischen Forschung.* Vortrag auf dem Deutschen Kongress für Energieeffizienz am 07.03.2017 in Bonn.
2016	Winter, S., Feinstein, I. & Müller, K. (2016). *Das 3D Engagement-Modell: Ein umfassender Ansatz zur Operationalisierung der unterschiedlichen Facetten von Mitarbeiter-Engagement.* Vortrag auf der 20. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) am 26./27. Februar 2016 in Hamburg.
2015	Winter, S., Feinstein, I. & Müller, K. (2015). Das 3D-Engagement-Modell – ein dreidimensionales Modell zur Operationalisierung von Mitarbeiter-Engagement. *Wirtschaftspsychologie, 17* (2), 36-44.

2015	Winter, S., Feinstein, I. & Müller, K. (2015). *Das 3D Engagement-Modell: Entwicklung und Validierung eines Operationalisierungsansatzes für Mitarbeiter*-Engagement. Vortrag auf der 9. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Mainz.
2015	Jöns, I. & Winter, S. (2015). *Supervisor Assessments – Stereotypical Differences According to Gender of Employees and Supervisors.* Vortrag auf dem 17th European Congress of Work and Organizational Psychology, Oslo, Norway 20–23 May 2015.
2014	Winter, S. & Feinstein, I. (2014). *Messung von Mitarbeiter-Engagement: Entwicklung eines Operationalisierungsansatzes auf Basis der Erkenntnisse in Wissenschaft und Praxis.* Vortrag auf der 19. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) in Köln.
2014	Feinstein, I. & Winter, S. (2014). *Messung von Mitarbeiter-Engagement (Teil 2): Validierung eines Operationalisierungsansatzes anhand einer repräsentativen Panelstudie.* Vortrag auf der 19. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) in Köln.
2012	Winter, S. (2012). *Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten.* Vortrag auf dem 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Bielefeld.
2012	Winter, S. (2012). *Wen interessiert die gute Lehre? Ideen für einen nachhaltigen Wandel an Hochschulen.* Vortrag auf der 17. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) in Geislingen/Steige.
2012	Winter, S. (2012). *RoQ ´n RoL – Rosenheimer Qualität in der Rosenheimer Lehre.* Vortrag im Rahmen der 5th Dortmund Spring School for Academic Staff Developers (DOSS): Organisation und Innovation - Beiträge der Hochschuldidaktik zur Hochschulentwicklung in Dortmund.
2011	Winter, S. (2011). *Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten.* Vortrag auf der 7. Tagung Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Rostock.
2010	Winter, S. (2010). *Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten.* Posterpräsentation auf dem 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Bremen.
2009	Winter, S. (2009). Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten. In G. Raab & A. Unger (Hrsg.), *Der Mensch im Mittelpunkt wirtschaftlichen Handelns* (S. 28-29). Lengerich/Berlin: Pabst.
2009	Winter, S. (2009). *Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten.* Vortrag auf der 6. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Wien.
2009	Winter, S. (2009). *Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten.* Vortrag auf der 15. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) in Ludwigshafen am Rhein.
2009	Winter, S. (2009). *Konsumentenpersönlichkeit, Markenpersönlichkeit und Konsumverhalten.* Vortrag auf dem 2. Post-Doc-Workshop der Fachgruppe für Sozialpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Göttingen.
2008	Kölzer, B., Song, L. & Winter, S. (2008). Lernwelten der Zukunft an der Hochschule Rosenheim. In Zentrum für Hochschuldidaktik der bayerischen Fachhochschulen (Hrsg.), *Tagungsband zum Forum der Lehre an der Hochschule Augsburg* (S. 37-44).
2008	Winter, S. (2008). *Lernwelten der Zukunft an der Hochschule Rosenheim*. Vortrag auf dem Forum der Lehre des Zentrums für Hochschuldidaktik der bayerischen Fachhochschulen in Augsburg.
2007	Winter, S. (2007). Linkage Research: Zusammenhangsanalysen als Ansatzpunkt für Veränderungsprozesse. In W. Bungard, K. Müller & C. Niethammer (Hrsg.), *Mitarbeiterbefragung – was dann…? MAB und Folgeprozesse erfolgreich gestalten* (S. 155-165). Heidelberg: Springer.
2006	Winter, S. (2006). *Zufriedene Kunden durch zufriedene Mitarbeiter?* Vortrag auf dem 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Nürnberg
2005	Winter, S. (2005). Kundenbefragung. In I. Jöns & W. Bungard (Hrsg.), *Feedbackinstrumente im Unternehmen. Grundlagen, Gestaltungshinweise, Erfahrungsberichte* (S. 177-194). Wiesbaden: Gabler.

2005	Winter, S. (2005). *Mitarbeiterzufriedenheit und Kundenzufriedenheit - Eine mehrebenenanalytische Untersuchung der Zusammenhänge auf Basis multidimensionaler Zufriedenheitsmessung.* Dissertation am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Organisationspsychologie der Universität Mannheim. Online-Publikation auf den Seiten der Universität Mannheim unter http://bibserv7.bib.uni-mannheim.de/madoc/volltexte/2005/862/.
2005	Winter, S. (2005). *Zusammenhänge zwischen Mitarbeiterzufriedenheit und Kundenzufriedenheit.* Posterpräsentation auf der 4. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Bonn.
2004	Winter, S. (2004). *Zusammenhänge zwischen Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit.* Vortrag auf dem 5. Kongress für Wirtschaftspsychologie des Berufsverbandes Deutscher Psychologen (BDP) in Hamburg.
2003	Winter, S. (2003). *Zusammenhänge zwischen Mitarbeiter und Kundenzufriedenheit.* Vortrag auf der 3. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Mannheim.
2002	Mittelstaedt, S. & Winter, S. (2002). Zusammenhänge und gemeinsame Einflussfaktoren von Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit - Eine explorative Studie im Handel. *Mannheimer Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, 17* (2), 21-30.
2002	Winter, S. (2002). *Zusammenhänge und Einflussfaktoren der Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit.* Vortrag auf dem 43. Kongress der DGPs in Berlin.
2001	Bungard, W. & Winter, S. (2001). Mitarbeiter- und Kundenbefragung im Rahmen moderner Managementstrategien. In D. Spath (Hrsg.), *Vom Markt zum Produkt - Impulse für die Innovativen von morgen* (S. 65-71). Stuttgart: LOG_X Verlag.
2001	Böhler, M., Weber, A. & Winter, S. (2001). Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit - Zusammenhänge und gemeinsame Einflussfaktoren. *Mannheimer Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, 16* (1), 1-11.
2001	Marschollek, A. & Winter, S. (2001). Kreative Produktinnovation durch aktive Integration der rechten Gehirnhemisphäre in den Ideenfindungsprozess. *Mannheimer Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, 16* (1), 23-33.
2001	Ott, S. & Winter, S. (2001). Psychologische Effekte der Nutzung von Solarenergie, *Mannheimer Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, 16* (1), 42-52.
2001	Winter, S. (2001). *Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit: Zusammenhänge und Einflussfaktoren.* Vortrag auf der 2. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Nürnberg.
2001	Winter, S. (2001). *Employee and Customer Satisfaction: Coherences and Determinants.* Vortrag auf dem 10. European Congress on Work and Organizational Psychology der European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP) in Prag.
1999	Winter, S. (1999). *Ansätze der qualitativen Kundenbefragung und ihr Nutzen zur Ableitung von Veränderungsmaßnahmen.* Posterpräsentation auf der 1. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in Marburg.
1998	Winter, S. & Jöns, I. (1998). Der Einfluss des Assessment-Centers auf das Personalimage eines Unternehmens. *Mannheimer Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, 13* (1), 67-78.