

**Peer-reviewed articles**

- Balaban, C. Z., Karimpur, H., Röser, F., & Hamburger, K. (2017). Turn left where you felt unhappy: how affect influences landmark-based wayfinding. *Cognitive Processing*, 18, 135-144. DOI 10.1007/s10339-017-0790-0
- Karimpur, H., Röser, F., & Hamburger, K. (2016). Finding the Return Path: Landmark Position Effects and the Influence of Perspective. *Frontiers in Psychology* 2016; 7: 1956. DOI 10.3389/fpsyg.2016.01956
- Bucher, L., Röser, F., Nejasnic, J., & Hamburger, K. (2014). Belief Revision and Wayfinding. *Cognitive Processing*, 15, 99-106.
- Hamburger, K. & Röser, F. (2014). The role of landmark modality and familiarity in human wayfinding. *Swiss Journal of psychology*, 73, 205-213.
- Röser, F., Hamburger, K., Krumnack, A., & Knauff, M. (2012). The structural salience of landmarks: Results from an on-line study and a virtual environment experiment. *Journal of Spatial Science*, 57, 37-50.
- Hamburger, K. & Röser, F. (2011). The Meaning of Gestalt for Human Wayfinding –How Much Does it Cost to Switch Modalities? *Gestalt Theory*, 33(3/4), 363-382.
- Röser, F., Hamburger, K., & Knauff, M. (2011). The Giessen virtual environment laboratory: Human wayfinding and landmark salience. *Cognitive Processing*. 12, 209-214.

**Invited articles**

- Röser, F. (2017). A Cognitive Observer-Based landmark-Preference Model. *Künstliche Intelligenz*, 31, 169-171. DOI 10.1007/s13218-016-0475-3

**Under review**

- Röser, F., Hamburger, K., Krumnack, A., & Knauff (in revision). Landmark preference in route directions. *Spatial Cognition and Computation*

**Peer-reviewed articles in conference proceedings**

- Hamburger, K., & Röser, F. (2015). Finding the return path: allo-versus egocentric perspective. In D. C. Noelle, R. Dale, A. S. Warlaumont, J. Yoshimi, T. Matlock, C. D. Jennings & P. P. Maglio (Eds.), *Proceedings of the 37th Annual Conference of the Cognitive Science Society* (pp. 860–865). Austin, TX: Cognitive Science Society.
- Röser, F. & Hamburger, K. (2014). Visual salience in human landmark selection. *Cognitive Processing*, 15(Suppl 1), p. 60-61.
- Hamburger, K., Trillmich, C. M., Baier, F., Wolf, C., & Röser, F. (2014). How global visual landmarks influence the recognition of a city. *Cognitive Processing*, 15(Suppl 1), p. 42-44.
- Strickrodt, M., Hinterecker, T., Röser, F., & Hamburger, K. (2014). What if you could build your own landmark? The influence of color, shape, and position on landmark salience. *Cognitive Processing*, 15(Suppl 1), p. 142-146.
- Wedell, F., Röser, F., & Hamburger, K. (2014). Visualizer verbalizer questionnaire: evaluation and revision of the German translation. *Cognitive Processing*, 15(Suppl 1), p. 151-154.
- Balaban, C. Z., Röser, F., & Hamburger, K. (2014). The effect of emotions and emotionally laden landmarks on wayfinding. In P. Bello, M. Guarani, M. McShane, & B. Scassellati (Eds.), *Proceedings of the 36th Annual Conference of the Cognitive Science Society* (pp. 3315-3320). Austin, TX: Cognitive Science Society.
- Hinterecker, T., Strickrodt, M., Röser, F., & Hamburger, K. (2014). The influence of structural salience and verbalisation on finding the return path. In P. Bello, M. Guarani, M. McShane, & B.

- Scassellati (Eds.), *Proceedings of the 36th Annual Conference of the Cognitive Science Society* (pp. 3315-3320). Austin, TX: Cognitive Science Society.
- Hinterecker, T., Röser, F., Strickrodt, M., & Hamburger, K. (2014). SQUARELAND 2.0: A flexible and realistic virtual environment for investigating cognitive processes in human wayfinding. In P. Bello, M. Guarani, M. McShane, & B. Scassellati (Eds.), *Proceedings of the 36th Annual Conference of the Cognitive Science Society* (pp. 3315 -3320). Austin, TX: Cognitive Science Society.
- Röser, F., Krumnack, A., & Hamburger, K. (2013). The influence of perceptual and structural salience. In M. Knauff, M. Pauen, N. Sebanz, & I. Wachsmuth (Eds.), *Proceedings of the 35th Annual Conference of the Cognitive Science Society* (pp. 3315-3320). Austin, TX: Cognitive Science Society.
- Hamburger, K., Röser, F., & Trillmich, C. M. (2013). Visual landmarks and the visual impedance effect. In M. Knauff, M. Pauen, N. Sebanz, & I. Wachsmuth (Eds.), *Proceedings of the 35th Annual Conference of the Cognitive Science Society* (pp. 4139). Austin, TX: Cognitive Science Society.
- Hamburger, K., Dienelt, L. E., Strickrodt, M., & Röser, F. (2013). Spatial cognition: the return path. In M. Knauff, M. Pauen, N. Sebanz & I. Wachsmuth (Eds.), *Proceedings of the 35th Annual Conference of the Cognitive Science Society* (pp. 537-542). Austin, TX: Cognitive Science Society.
- Röser, F., Krumnack, A., Hamburger, K., & Knauff, M. (2012). A four factor model of landmark salience – A new approach. In N. Rußwinkler, U. Drewitz, H. van Rijn (eds). *Proceedings of ICCM 2012. 11th international Conference of Cognitive Modeling* (S. 82-87). Berlin: Universitaetsverlag der TU Berlin.

### Symposia

- Spatial Cognition – Spatial Language, Culture, Memory, and Modeling. *Symposium at the 58th Conference of Experimental Psychologist*. Heidelberg, Germany. In J. Funke, J. Rummel & A. Voß (Eds.). *Abstracts of the 58th Conference of Experimental Psychologists*. Lengerich: Pabst Science Publisher.
- Spatial cognition – wayfinding. *Symposium at the 57th Conference of Experimental Psychologist*. Hildesheim, Germany. In C. Bermeitinger, A. Mojzisch, & W. Greve (Eds.). *Abstracts of the 57th Conference of Experimental Psychologists* (p. 106). Lengerich: Pabst Science Publisher.

### Books

- Röser, F. & Winter, S. (Eds.) (2017). *Abstracts zur 21. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs)*. Lengerich: Pabst Science Publisher.
- Röser, F. (2015). *The cognitive observer-based landmark-preference model – What is the ideal landmark position at an intersection?* Dissertation Justus-Liebig-University Giessen. urn:nbn:de:hebis:26-opus-116408

### Book chapter

- Hamburger, K., Röser, F., Bukow, G.C., & Knauff, M. (2012). Der Weg als Ziel. Virtuelle Umgebungen und räumlicher Wissenserwerb. In G.C. Bukow, J. Fromme & B. Jörissen. *Raum, Zeit, Medienbildung. Untersuchungen zu medialen Veränderungen unseres Verhältnisses zu Raum und Zeit. Medienbildung und Gesellschaft, Band 23*. Wiesbaden: Springer VS.

### None reviewed

Groß, A., Röser, F., & Hamburger, K. (2011). *Anbahnung räumlicher Orientierung durch den Nachbau einer detailgetreuen Modelllandschaft*. Giessener Elektronische Bibliothek. <http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2011/8260/>

### Conference contributions

#### *Invited talks*

Röser, F., Krumnack, A., Hamburger, K., & Knauff, M. (2012). Wayfinding: The influence of structural salience and visibility. In U. Schmid, M. Siebers, C.C. Carbon, M. Raab, J. Rüsseler, T. Gross, C. Schlieder & D. Dörner (Eds.). *Proceedings of KogWis 2012. 11th Biannual Conference of the German Cognitive Science Society*. (p. 10). Bamberg: University of Bamberg Press.

#### *Talks*

Röser, F. (2014). Route description: Influence of semantic and structural salience. In: A. C. Schütz, K. Drewing & K.R. Gegenfurtner (Eds.). *Abstracts of the 56th Conference of Experimental Psychology*. (p. 218). Lengerich: Pabst

Röser, F., Krumnack, A., Hamburger, K., & Knauff, M. (2011). Structural salience in human wayfinding. In: K. Bittrich, S. Blankenberger, & J. Lukas (Hrsg.). *Beiträge zur 53. Tagung experimentell arbeitender Psychologen*. Lengerich: Pabst.

#### *Abstracts and Posters*

Emser, A.-K., Christmann, A. & Röser, F. (2017). Moralische Dilemmata im Personalentscheidungskontext. In F. Röser & S. Winter (Eds.). *Abstracts zur 21. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs)* (p. 131-132). Lengerich: Pabst Science Publisher.

Röser, F., Abbott, S. J. & Hamburger, K. (2017). Cultural influences on structural landmark salience: Right-hand traffic vs. left-hand traffic. In J. Funke, J. Rummel & A. Voß (Eds.). *Abstracts of the 58th Conference of Experimental Psychologists* (p. 274). Lengerich: Pabst Science Publisher.

Hamburger, K., Hinterecker, T., & Röser, F. (2015). There and back again – Landmark-based wayfinding. In C. Bermeitinger, A. Mojzisch, & W. Greve (Eds.). *Abstracts of the 57th Conference of Experimental Psychologists* (p. 106). Lengerich: Pabst Science Publisher.

Strickrodt, M., Röser, F., & Hamburger, K. (2015). Whereabouts are you headed? – Structural aspects of landmark selection for route directions. In C. Bermeitinger, A. Mojzisch, & W. Greve (Eds.). *Abstracts of the 57th Conference of Experimental Psychologists* (p. 247). Lengerich: Pabst Science Publisher.

Strickrodt, M., Röser, F., & Hamburger, K. (2014). Tell me where to go – The influence of structural salience on route descriptions. In: A. C. Schütz, K. Drewing & K.R. Gegenfurtner (Eds.). *Abstracts of the 56th Conference of Experimental Psychology*. (p. 255). Lengerich: Pabst

Hinterecker, T., Röser, F., & Hamburger, K. (2014). “There and back again” – The influence of verbalization and structural salience in finding the return path. In: A. C. Schütz, K. Drewing & K.R. Gegenfurtner (Eds.). *Abstracts of the 56th Conference of Experimental Psychology*. (p. 108). Lengerich: Pabst

Hamburger, K., Strickrodt, M., & Röser, F. (2014). Visual landmark salience in human wayfinding – How important are color and shape? In: A. C. Schütz, K. Drewing & K.R. Gegenfurtner (Eds.). *Abstracts of the 56th Conference of Experimental Psychology*. (p. 94). Lengerich: Pabst

Dienelt, L. E., Röser, F., & Hamburger, K. (2013). From Destination to Origin – The influence of different learning conditions and landmark position on finding the return path. In U. Ansorge, E.

- Kirchler, C. Lamm, & H. Leder (Eds.). *TeaP 2013 Wien* (p. 342). Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Strickrottdt, M., Röser, F., & Hamburger, K. (2013). From origin to destination – A study on structural salience of landmarks. In U. Ansorge, E. Kirchler, C. Lamm, & H. Leder (Eds.). *TeaP 2013 Wien* (p. 432). Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Hamburger, K. & Röser, F. (2012). Modality switching costs – Evidence from Human wayfinding. In U. Schmid, M. Siebers, C. Carbon, M. Raab, J. Rüsseler, T. Gross, C. Schlieder & D. Dörner (Eds.). *Proceedings of KogWis 2012. 11th Biannual Conference of the German Cognitive Science Society*. (p. 31). Bamberg: University of Bamberg Press.
- Röser, F., Dienelt, L. E., Hamburger, K., & Knauff, M. (2012). Find your way back - what is the ideal position of a landmark for finding the way back? In A. Bröder, E. Erdfelder, B. E. Hilbig, T. Meiser, R. F. Pohl, & D. Stahlberg (Hrsg.), *TeaP 2012 Mannheim-Abstracts* (S. 328), Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Hamburger, K., Trillmich, C. M., Baier, F., Wolf, C., & Röser, F. (2012). The effect of landmarks on the recognition of a city. In A. Bröder, E. Erdfelder, B. E. Hilbig, T. Meiser, R. F. Pohl, & D. Stahlberg (Hrsg.), *TeaP 2012 Mannheim-Abstracts* (S. 173), Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Trillmich, C., Röser, F., & Hamburger, K. (2012). Landmarks - day versus night. In A. Bröder, E. Erdfelder, B. E. Hilbig, T. Meiser, R. F. Pohl, & D. Stahlberg (Hrsg.), *TeaP 2012 Mannheim-Abstracts* (S. 352), Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Röser, F., Hamburger, K., & Knauff, M. (2010). Wechselkosten und modalitätsspezifische Verarbeitung bei der Navigation: Welche Landmarken werden in welcher Modalität optimal verarbeitet? In: J. Haack, H. Wiese, A. Abraham & C. Chiarcos (Hrsg.). *Proceedings of KogWis 2010 10th Biannual Meeting of the German Society for Cognitive Science*. Potsdam: Universitätsverlag Potsdam.
- Hamburger, K., Röser, F., & Knauff, M. (2010). Hilfreiche Landmarken: Ein Vergleich bildhaften, sprachlichen, akustischen und semantischen Materials bei der Rekognition und Navigation. In: J. Haack, H. Wiese, A. Abraham & C. Chiarcos (Hrsg.). *Proceedings of KogWis 2010 10th Biannual Meeting of the German Society for Cognitive Science*. Potsdam: Universitätsverlag Potsdam.
- Trillmich, C.M., Röser, F., & Hamburger, K. (2010). Der Weg und seine Struktur: Kognitive Prozesse und optimale Positionierung von Landmarken an einer Wegkreuzung. In: J. Haack, H. Wiese, A. Abraham & C. Chiarcos (Hrsg.). *Proceedings of KogWis 2010 10th Biannual Meeting of the German Society for Cognitive Science*. Potsdam: Universitätsverlag Potsdam.

#### Invited Talks no Conferences

- Röser, F. (2013). Der Einfluss der strukturellen Saliens auf das Wegfinden mit Landmarken. Invited talk at the Kognitionswissenschaftliches Kolloquium Center for Cognitive Science, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i.Br. (October 2013) [http://portal.uni-freiburg.de/cognition/news/copy6\\_of\\_Abteilungskolloquium](http://portal.uni-freiburg.de/cognition/news/copy6_of_Abteilungskolloquium)
- Röser, F. (2013). Der Einfluss der strukturellen Saliens auf das Wegfinden mit Landmarken. Invited talk at the Gießener Abendgespräche Kognition und Gehirn. Allgemeine Psychologie und Kognitionsforschung Justus Liebig Universität Gießen (November 2013). [http://fss.plone.uni-giessen.de/fss/fbz/fb06/psychologie/abt/kognition/Abendgespraeche\\_Abstracts/absroeser/file/Abstract\\_R%C3%B6ser\\_Florian\\_WS13\\_14.pdf](http://fss.plone.uni-giessen.de/fss/fbz/fb06/psychologie/abt/kognition/Abendgespraeche_Abstracts/absroeser/file/Abstract_R%C3%B6ser_Florian_WS13_14.pdf)

#### Project report

- Röser, F., Hamburger, K., & Knauff, M. (2012). *Evaluation der Aktion BOB: Befragungen und statistische Analyse. Abschlussbericht*. Teilweise veröffentlichter Abschlussbericht für das Polizeipräsidium Mittelhessen. <http://www.aktion-bob.de/pdf/evaluation->

bob/2012\_07\_06\_Abschlussbericht\_Aktion-BOB\_Uni-Giessen.pdf (Abgerufen: 03.04.2013, 18:00h).

Carstengerdes, N., Wender, K. F., Brede, J., & Röser, F. (2008). *Erstellung einer Fragebogenstudie zur Nutzung von Insassenschutzsystemen*. Unveröffentlichter Abschlussbericht für das Institut für Fahrzeugtechnik der Fachhochschule Trier.