SS2021
Rückkehr ins New Normal: Digitale Transformation in Unternehmen und Trends zur Gestaltung der Büroarbeit nach der Corona-Pandemie
Empirische Analyse von Treiberkräften der Kundenzufriedenheit mit den Informationen während einer Reise mit dem DB Fernverkehr
Einstellung vs. Verhalten: Untersuchung der Rolle von Neutralisation im Bereich des nachhaltigen Kleidungskonsumverhaltens
Der Einfluss von Meditation auf die Fear of Missing Out
Der Zusammenhang zwischen den Big Five Persönlichkeitsfaktoren, Stressempfinden und der Akzeptanz von Maßnahmen zur Bekämpfung der Covid 19 Pandemie
Verantwortungsvolles Unternehmertum unter dem Nachhaltigkeitsziel und die Rolle der Unternehmensgröße - Ein Vergleich unter hessischen Unternehmen
Videospiele: die Gesundheitsförderung von morgen? Einfluss und Wirkung von Animal Crossing: New Horizons auf die mentale Gesundheit – aufgezeigt anhand der
„Der Weg des Kunden“ - Das Konsumverhalten im B2C E-Commerce in der Corona Pandemie
Einfluss eines Lieferkettengesetzes auf die Höhe der Zahlungsbereitschaft unter Berücksichtigung des Elaboration Likelihood Models
Moralische Dilemmata im Arbeits- und Entscheidungsalltag
Erste Untersuchungen zur Wirkung der Außenwerbung auf die Affektlage von Stadtbesucher*innen
Ökologisch nachhaltiger Konsum und Lebenszufriedenheit: Welche Rolle spielt die psychologische Bedürfnisbefriedigung?
Entsorgungshinweise auf Produktverpackungen zukunftsweisend für das Mülltrennungsverhalten privater Haushalte?
Einfluss der Resilienz von Arbeitnehmenden auf die Arbeit im Homeoffice im Zuge der Covid-19-Krise
Das Repertory Grid als Methode zur Glaubwürdigkeitsanalyse der Boulevardpresse in Deutschland mit Fokus auf die BILD.
Nähe auf Distanz. Kommunikationsmedien als soziale Brücke in Zeiten einer Pandemie
Studium im Ausnahmezustand durch COVID-19. Wie die intrinsische Motivation von Studierenden bei präsenzfreier Lehre aufrecht erhalten und gefördert werden kann
Personalmanagement im Wandel: Die Bedeutung von Social Media in der Nachwuchsgewinnung von Informatikern, eine empirische Analyse und
Fördert ein QR-Code zusätzlich zu einem Nachhaltigkeitssiegel den Kauf von Bananen?
Fördert Homeoffice Präsentismus
Hat die grafische Darstellung verschiedener Antwortmöglichkeiten einen Einfluss auf die Antworten der Probanden? - am Beispiel von zwei Persönlichkeitsfragebögen in der
Werbung auf Social Media: Wie glaubwürdig sind Influencer? Chancen, Risiken und Einflussfaktoren im Influencer Marketing
Auf der Suche nach den richtigen Botschaften in der Krisenkommunikation in gesundheitsbezogenen Krisen: Eine Untersuchung von Framing und der Rechtfertigung

Welche Einflussfaktoren beeinflussen den komparativen unrealistischen Optimismus auf Gruppenebene, wo liegen hierbei Unterschiede zwischen COVID-19 und anderen
Einfluss der individuellen Resilienz und der Big Five Persönlichkeitsdimensionen auf das Wohlbefinden in der Covid-19- Pandemie
Steigerung des unternehmerischen Beitrags zum gesellschaftlichen Wohlergehen durch Rahmenwerke der ganzheitlicheren Metriken-Erfassung – ein Konzept der Zukunft?
Change Management und die Big Five: Welche Zusammenhänge gibt es zwischen Persönlichkeitstypen und der Akzeptanz von Veränderungsprozessen?
Veränderung der psychologischen Bewertung des eigenen Zuhauses von Studierenden durch das Homeoffice im Zeitraum der Corona-Pandemie
Welche psychologischen Faktoren bewirken eine Änderung des Essverhaltens während der Pandemie SARS-CoV-2?
Akzeptanz von KI-basierten Anwendungen
Hindernisse bei der Reduktion des Konsums von Nahrungsmitteln tierischen Ursprungs umweltbewusster Konsumenten
Zwischen Vegetarismus und Männlichkeit: Ein Experiment zur Förderung von fleischloser Ernährung bei Männern
Erholung und Wohlbefinden in der Covid-19-Pandemie: Welchen Einfluss haben Resilienz und das Segmentations-Integrations-Kontinuum in der veränderten Arbeits- und
Geheimwaffe erlebte Erholung? Wie die Anwendung der Attention Restoration Teory COVID-19- Furcht verringern kann
Der Einfluss des Marken-Commitments auf die Evaluation von Logo- Redesigns der Dimensionen „Farbe“, „Form“ und „Typografie“
ADHS am Arbeitsplatz – wie zufrieden sind Betroffene am Arbeitsplatz und gibt es Jobmerkmale die die Arbeitszufriedenheit erhöhen
Effekte des Social Media Marketings auf Produktbewertungen – ein Vergleich zwischen Influencer Marketing und Werbeposts
Die Akzeptanz von Nudging Maßnahmen für Umweltlabels. Eine empirische Untersuchung der Akzeptanz am Beispiel des Bio-Labels
Der Einfluss und das Wirken akademischer Selbstwirksamkeitserwartung
Inwiefern beeinflusst Müll die wahrgenommene Erholsamkeit einer natürlichen Umwelt im Sinne der Attention Restoration Theory?
Welche Maßnahmen können Führungskräfte ergreifen, um die Effizienz vielfältiger Teams zu steigern? - Handlungsimplikationen zum Führen heterogener Teams
Wie wird Peakon als Mitarbeiterbefragungsinstrument in einem internationalen Unternehmen unter Berücksichtigung interkultureller Herausforderungen von
Die Wirksamkeit umweltbezogener persuasiver Kommunikation gemäß des Elaboration Likelihood Models unter Berücksichtigung des subklinischen Narzissmus
Achtsamkeit im Bildungskontext: Der Einfluss einer kurzen Achtsamkeitsübung auf die Merkfähigkeit
Design Thinking & Innovation. Wie gelingt Innovationsfähigkeit über Remote Work? Eine Potenzialanalyse am Beispiel der strategischen Geschäftsmodellentwicklung von
Steuerhinterziehung und Steuermoral aus wirtschaftspsychologischer Sicht
Zusammenhang zwischen einer Bewerbungsabsage und die mentale Gesundheit eines Bewerbers im Rahmen des Bewerbungsprozesses

Der Einfluss der Covid-19-Pandemie auf das Wohlbefinden Studierender und die Rolle der Selbstwirksamkeit
Unterschiedliche Wege zu einer umweltschonenden wirtschaftlichen Entwicklung
Verbrauchertäuschung bei tierischen Bioprodukten - Der Einfluss detaillierter Informationen auf die Einstellung im Rahmen der belief revisionTheorie.
Nudging als Instrument zur Reduktion des Fleischkonsums
WS2021
Der Zusammenhang zwischen den Big Five Persönlichkeitsfaktoren, Informationssuche und der Impfbereitschaft
Zusammenhänge von Bewegung, Wohlbefinden, Selbstwirksamkeit und den empfundenen Erfolg von Kindern am Beispiel einer quantitativen Untersuchung im Schwimmunterricht
Kann es gelingen durch bestimmte Storytelling-Elemente die Selbstwirksamkeit in Bezug auf umweltschützendes Verhalten zu stärken?
Generisches Maskulinum vs. Gendergerechte Sprache. Die Wirkung von Sprache und des eigenen Geschlechts auf die Antworttendenzen von Versuchspersonen
Auf dem Weg zu einer klimaneutralen Hochschule: Eine Analyse der Wirksamkeitsüberzeugungen von Studierenden und möglichen Einflussfaktoren
Einsamkeitsreduktion mittels Podcasthören
Falsche Gleichgewichtung in der Klimakrise - Der Einfluss balancierter Berichterstattung auf die Bewertung des Klimawandels
Unglücklich durch Social Media?
Untersuchung des Nutri-Scores im deutschen Lebensmittelhandel - Intuitives Verständnis oder Irreführung der Endkonsumierenden?
Eine experimentelle Studie zur Untersuchung des Effekts der kollektiven Wirksamkeit auf umweltfreundliches Verhalten im Kontext des Klimawandels über problemorientiertes
Zusammenhang der Abschlussnote der Hochschulzugangsberechtigung und der Leistungsmotivation bei Studierenden
Sympathie und Ähnlichkeit in Arbeitsgruppen: Ihr Einfluss auf Gruppenkohäsion, Gruppendenken, Selbstwirksamkeit und Kooperationsbereitschaft
Der Nutri-Score - Wahrnehmung und Effekt auf die ernährungsphysiologische Qualität der Lebensmittelauswahl
Konzipierung eines Entwicklungsprogrammes zur fachlichen Förderung innerhalb der Schunk Group
Die Relevanz von öffentlichen Grünflächen im urbanen Raum - eine quantitative Analyse vor dem Hintergrund der Coronapandemie
Die COVID-19 Pandemie und ihre Folgen: Veränderungen im individuellen Zahlungsverhalten und ihre einzel- und gesamtwirtschaflichen Auswirkungen im
Haben Entspannungsübungen mithilfe des Mediums Podcast eine positive Auswirkung auf das Wohlbefinden?
Sozialer Vergleich auf Instagram – ein Dieb des Wohlbefindens? Wie wirkt sich das Betrachten positiver Posts anderer Nutzer*innen auf Instagram auf das subjektive
Sie haben die Wahl! - Ein Choice Experiment zur Abschätzung der Zahlungsbereitschaft für MSC-zertifizierten Rotbarsch unter Einbezug der Theorie des geplanten Verhaltens

Wissen und Wirksamkeit: Lässt sich die Häufigkeit des Kaufs von Bio-Lebensmitteln durch Umweltwissen und Wirksamkeitserwartungen voraussagen?
Gibt es Codeswitching bei BPoC in Form von verbaler und non verbaler Kommunikation im Arbeitskontext? Welchen Einfluss hat die Konfliktbereitschaft auf das codeswitchen
Der Effekt digitaler Umwelten auf den positiven und negativen Affekt: Zur Bedeutung der wahrgenommenen Erholsamkeit digitaler Umwelten
Selbstwert und kompensatorischer Konsum – Kann Social Media Marketing von einem geschädigten Selbstwert der Nutzer*innen profitieren? Eine experimentelle Studie am
Untersuchung möglicher Zusammenhänge zwischen den Limbic® Emotionssystemen und der Akzeptanz von personalisierter Werbung in den sozialen Medien
Sorgen machen und wirksam fühlen? Eine empirische Untersuchung des Zusammenhangs von Klimawandelsorgen und Wirksamkeitserwartungen
Modern Monetary Theory: Erkenntnisse und abzuleitende Handlungsempfehlungen
Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf Entscheidungsprozesse in moralischen Dilemmatasituationen mit Personalkontext
Umweltengagement von anderen lernen – Die Förderung von umweltaktivistischen Verhaltensweisen durch Modelllernen - Inwieweit kann eine optimal nach den Prinzipien
Wie der Third-Person-Effekt und die persönliche Einstellung zu Glücksspiel unsere Wahrnehmung von Werbung für Online-Glücksspiele und die Zustimmung zu deren
Bedeutung von Arbeitgeberwerten und praktische Analyse von Stellenanzeigen einer ausgewählten Gruppe von DAX 40-Unternehmen
Welche Auswirkung hat Low Fidelity (LoFi) Musik auf die kognitive Leistung?
Können Label punkten? Die Wirkung eines mehrdimensionalen Labels auf den Konsum nachhaltiger Produkte am Beispiel einer Milchverpackung.
Ökonomische Effekte von Migration in Deutschland
Interkulturelle Kompetenz durch interkulturelle Erfahrungen – haben interkulturelle Erfahrungen eine Auswirkung auf die Ausprägung der interkulturellen Kompetenz?
Arbeitsmotive im Altersvergleich und deren Relevanz aus personalpsychologischer Sicht
Zusammenhang zwischen dem Verhältnis zur Führungskraft und verschiedenen Facetten der Arbeitszufriedenheit. – Eine praktische Analyse aus Sicht von Mitarbeiter*innen
Beitrag der Verhaltensökonomik zur Ausgestaltung eines nachhaltigen Konsums
Wie die Verwendung von Sprache Einfluss auf die Wahrnehmung und Beurteilung einer Situation hat
Hochsensibilität im Leistungssport Wie nehmen hochsensible Athleten den Leistungssport wahr?
Umgang von Slow Fashion Befürwortern mit Slow Fashion Mode in deutschen Familien
SS2022
Autofrei leben? Empirische Analyse zum Einfluss der Persönlichkeit auf nachhaltige Maßnahmen anhand von Car-Sharing
Der Goldene Schnitt auf dem Prüfstand der Psychologie – eine experimentelle Untersuchung der Einflussnahme auf ästhetische Werturteile im Logodesign

Wer wird digitale Stromtariflösungen nutzen? Eine Early Adopter Studie zur Nutzungsakzeptanz in Deutschland
Führungskräftecoaching digital Konzeptentwicklung einer Coaching App zum Thema Führen auf Distanz
Mentoring, Coaching und Beratung in der Personalentwicklung – Qualitative Studie zur Abgrenzung der Methoden und Erstellung eines Leitfadens
Beanspruchungsregulation durch freiwillige Extraarbeit? Zum Zusammenhang von arbeitsbezogenem Stress und subjektivem Wohlbefinden unter Einfluss von Organizational
Reduktion Fleischkonsum: Inwiefern kann das Abbilden von Tierbildern auf Fleischverpackungen die Kaufintention beeinflussen?
Wie die Virtualität von Teams die Grenzgestaltung von Teammitgliedern beeinflusst: Die mediierende Rolle von psychologischer Sicherheit
Analyse von Leistungsbeurteilungsverfahren und Einstufungsskalen im Kontext einer Unternehmensberatung
Zusammen statt gegeneinander – Können der NPS und die Wissenschaft eine gemeinsame Basis finden?
Digitaler Hilferuf: Untersuchung der Einflussfaktoren auf die Nutzung mobiler Benachrichtigungssysteme für freiwillige First Responder am Beispiel der KATRETTER-
Auswirkung von Karten und Landmarken auf die Wegfindung
Die Implementierung von New Work: Unter welchen Bedingungen kann diese in Kanzleien der Rechtsberatung gelingen? Eine explorative Studie am Beispiel einer Anwaltskanzlei
Inwieweit fördert die OKR-Methode in einem Unternehmen die intrinsische Motivation und die Autonomie Mitarbeitender? Eine Untersuchung auf zwei Ebenen am Beispiel von
Der Einfluss von der Arbeit im Homeoffice auf die Entgrenzung zwischen Berufs- und Privatleben
Dem Fachkräftemangel im Gastgewerbe begegnen- Entwicklung von Persona-basierten Stellenanzeigen für die Nordsee Kollektiv GmbH.
Der Zusammenhang von Mentoring und Arbeitszufriedenheit: Ein systematisches Review
Die Erholungsqualität von Studierenden Eine Untersuchung der Zusammenhänge der drei Prädiktoren Grenzgestaltung, Erholungsqualität und Wohlbefinden
Auswirkungen kognitiver Prozesse auf das Konsumentenverhalten und Ableitung für Verbraucherschutz
Der Einfluss von Social-Media-Werbung auf das Konsumentenverhalten aus Sicht des Verbraucherschutzes
Gründerpersönlichkeit – Ein Vergleich zwischen Preisträgern und Bewerbern des Hessischen Gründerpreis
Die Herausforderung des IT Recruiting auf dem deutschen IT Finanzmarkt am Beispiel der Zielgruppe der Softwareentwickler
Zusammenhänge von Bewegung, Wohlbefinden, Selbstwirksamkeit und den empfundenen Erfolg von Kindern am Beispiel einer quantitativen Untersuchung im Schwimmunterricht
Haben Entspannungsübungen mithilfe des Mediums Podcast eine positive Auswirkung auf das Wohlbefinden?
Untersuchung möglicher Zusammenhänge zwischen den Limbic® Emotionssystemen und der Akzeptanz von personalisierter Werbung in den sozialen Medien
Hochsensibilität im Leistungssport Wie nehmen hochsensible Athleten den Leistungssport wahr?

Umweltengagement von anderen lernen – Die Förderung von umweltaktivistischen Verhaltensweisen durch Modelllernen - Inwieweit kann eine optimal nach den Prinzipien
Interkulturelle Kompetenz durch interkulturelle Erfahrungen – haben interkulturelle Erfahrungen eine Auswirkung auf die Ausprägung der interkulturellen Kompetenz?
Auf dem Weg zu einer klimaneutralen Hochschule: Eine Analyse der Wirksamkeitsüberzeugungen von Studierenden und möglichen Einflussfaktoren
Umgang von Slow Fashion Befürwortern mit Slow Fashion Mode in deutschen Familien
WS2022
Der Einfluss der psychologischen Arbeitsgestaltung auf Arbeitszufriedenheit, intrinsische Arbeitsmotivation und Fluktuationsabsichten basierend auf dem Job Characteristics Model
E-Recruiting - Digitalisierung der verschiedenen Instrumente zur Personalbeschaffung und Personalauswahl
Der Zusammenhang von interindividuellen Persönlichkeitsfaktoren und der Akzeptanz politischer Maßnahmen im Rahmen der Corona-Pandemie
Krank zur Arbeit: Anwendung der Theorie des geplanten Verhaltens zur Erklärung von Präsentismus
Vegan in der Mensa? Ein Einblick in die Konsumentscheidungen von Darmstädter Studierenden
Der HR Business Partner im Change-Management. Eine qualitative Untersuchung im Rahmen der Reorganisation E-Ressort 2.0 der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG.
Der Einfluss beruflicher Selbstwirksamkeitserwartungen auf die Leistungsmotivation von Arbeitnehmern unter Betrachtung alters- und geschlechtsbezogener Merkmale
Moralische Lizenzierung in der nachhaltigen Entwicklung - Inwiefern wirkt sich der Effekt der moralischen Lizenzierung auf die Bereiche nachhaltiger Entwicklung aus?
Erkenntnisse der Consumer Neuroscience und Implikationen für den Verbraucherschutz
Achtsamkeit in Unternehmen - Empfehlungen für die Gestaltung eines achtsamen Arbeitsalltages
Bereitschaft zu freiwilligen Beiträgen zum Umweltschutz aus wirtschaftspsychologsicher Sicht
Analyse des Teilnutzens von Nachhaltigkeitsaspekten bei der Produktauswahl
Klimawandel und Selbstwirksamkeitserwartungen - Ein Experiment zur Rolle von negativen klimawandelbezogenen Emotionen
Identifizierung der relevanten Themen für den Nachhaltigkeitsbericht von Feinkost Käfer anhand der Durchführung einer Wesentlichkeitsanalyse
Untersuchung des Einflusses von Hebammen auf das Kaufverhalten von Konsument*innen
Die Einstellung gegenüber der Nutzung und Nutzungsintention gegenüber Innovationen im Arbeitskontext orientiert am Innovations-Entscheidungs-Prozess
Direct to Customer Advertising aus Sicht der Pharmaindustrie – Förderung des Patient-Empowerment oder fahrlässige Patientengefährdung?
Werbekennzeichnungspflicht im Influencer Marketing: Auswirkungen auf die Glaubwürdigkeit von Influencern und die Kaufbereitschaft von Nutzern auf Instagram
Normen im Netz - Eine experimentelle Untersuchung vom Einfluss, in Social Media dargestellter, injunktiver und deskriptiver Normen auf das umweltfreundliche Verhalten

Der Health-oriented-Leadership-Ansatz - Eine qualitative Analyse der Charakteristika gesundheitsrelevanten Führungsverhaltens
Personalgewinnung in Zeiten des Fachkräftemangels.
Flexible Mobilitätsangebote: Eine Untersuchung der Nutzungsintention von Ridepooling-Diensten innerhalb Darmstadts
Geht das Nutzungsverhalten auf den sozialen Netzwerk-Seiten mit der Höhe der individuellen psychischen Resilienz Studierender einher?
Auf dem Weg zu einer klimaneutralen Hochschule: Eine Analyse der Wirksamkeitsüberzeugungen von Studierenden und möglichen Einflussfaktoren
Umweltgerechtigkeit: Ein systematischer Literatur-Review über bisherige Messmethoden und eine Ableitung eines Messansatzes für umweltpsychologische Studien in Deutschland
FoMO und Generationen in Deutschland - Korrelation der unterschiedlichen Generationen in Deutschland mit FoMO, Nutzung von Social Media, und die Lebenszufriedenheit als
Umgang von Slow Fashion Befürwortern mit Slow Fashion Mode in deutschen Familien
Inwieweit fördert die OKR-Methode in einem Unternehmen die intrinsische Motivation und die Autonomie Mitarbeitender? Eine Untersuchung auf zwei Ebenen am Beispiel von
Zukünftiges digitales Lernen – Evaluation eines erstmals entwickelten E-Learnings für Disponent*innen der Fraport AG
Eine empirische Untersuchung des Zusammenhangs zwischen psychologischem Empowerment und organisationalem Commitment
What expectations does Generation Z have for organizations nowadays while finding an IT job?
SS2023
Die Rolle von Impression Management in Einstellungsinterviews aus Sicht von Experten des Personalwesens und Führungskräften – eine qualitative Erhebung
Geschlechterabhängige Bewertung von Aussagen im Arbeitskontext - eine empirische Untersuchung
Welche individuellen Einflussfaktoren wirken sich auf die private Altersvorsorge aus und wie kann diese gefördert private Altersvorsorge aus und wie kann diese gefördert werden? -
Optimierung des Talentmanagements und internen Recruitings der Zurich Gruppe Deutschland: Analyse des Ist-Zustands, Identifikation der Anforderungen und Entwicklung
Präsentismus im Homeoffice – eine systematische Literaturübersicht
Analytische und non-analytische Beeinflussung der Wirksamkeitserwartungen und Handlungsintentionen in Bezug auf den Umgang mit Lebensmitteln
Optimierung des Personalauswahlprozesses. Ein Konzept für Hahn Air
Women in Sales – Erkenntnisse für das Arbeitgebermarketing zur Gewinnung von Frauen für den Vertriebsaußendienst. Eine qualitative Studie am Beispiel der Firma Michelin
Wie beeinflussen verschiedene Arten von Rabatten das Unternehmensimage: Eine empirische Untersuchung des Marketinginstruments Rabatte
Präsentismus im Homeoffice: Wie hängen der Arbeitsort und das Verhalten im Krankheitsfall zusammen?
Arbeitgeberattraktivitätsfaktoren und Employer Branding in der Alten und Krankenpflege-Fallstudie

Der transaktionale und transformationale Führungsstil – Wie sich der Führungsstil der Führungskraft und das Alter der Arbeitnehmer*innen auf die Arbeitszufriedenheit auswirkt
Frauen in Führungspositionen. Welche organisationalen, interpersonalen und intrapersonalen Hürden führen zur Unterrepräsentanz von Frauen auf unteren und
Der Einfluss von Kundenbewertungen in Kombination mit Preisreduzierungen auf die Kaufbereitschaft von Produkten
Optimierungsvorschläge für das Praktikantenrecruiting bei der Nestlé Deutschland AG - Personalmarketing für die Generation Z
Erfolgreiche Führung in der digitalisierten Arbeitswelt: Herausforderungen, Anforderungen und Handlungsempfehlungen für die Praxis. Eine qualitative Studie am Beispiel der Entega
Die Wahrnehmung der Arbeitgebermarke BorgWarner: Eine explorative Analyse zur Identifikation von Arbeitnehmerpräferenzen und Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität
Die Rolle der Selbstführungskompetenz im Studium: Zusammen hänge und Unterschiede zwischen Selbstführung und Studienerfolg
Welchen Einfluss haben moderne non-monetary Benefits auf die Arbeitgeberattraktivität
Zusammenhang zwischen Big Five Persönlichkeitsmerkmalen und angewandten Coping-Strategien. Eine Expolrationsstudie mit Blick auf Coping Strategien, Inflation und