

SS2022

Change- und Beratungsverständnis von agile Coaches und Change-Begleiter:innen in der DB - eine qualitative UNtersuchung zur Entwicklung von Kompetenzprofilen

Hybride und virtuelle Teamarbeit: Hat der Grad der virtuellen Zusammenarbeit einen Einfluss auf das affektive Commitment gegenüber dem Team und welche Rolle spielt dabei

Wird die Information „Bio“ als heuristischer Hinweisreiz für Klimafreundlichkeit bei Lebensmitteln verwendet?

Die Auswirkungen von prosozialen und eigennützigen Default-Nudges unter transparenten Bedingungen

Always on: Welchen Einfluss haben Erreichbarkeitserwartungen von Führungskraft und Kolleg:innen auf die Grenzgestaltung, die Arbeitszufriedenheit und die Lebensbalance von

Anwendung von Sustainable User Experience im IT-Bereich: Ermittlung von Bedürfnissen, Entwicklung nutzerzentrierter Angebote und deren Akzeptanztestung

Förderung der individuellen Grenzgestaltung, Erholung und des Wohlbefindens bei Rollenübergängen: Evaluation des Online-Trainings „Grenzen gestalten & Erholung

Attraktivität von Führungspositionen – Eine quantitative Studie zu geschlechterspezifischen Unterschieden in Kooperation mit der DFS Deutsche Flugsicherung GmbH

Welche Anforderungen nennen die Mitarbeitenden und die Führungskräfte eines Wissenschafts- und Technologieunternehmens für erfolgreiche hybride Arbeitsmodelle in

WS2022

Bedeutsamkeit kontextueller und persönlicher Faktoren für die Einstellung gegenüber organisationalen Veränderungen entlang der Lebensspanne. Eine empirische Untersuchung

Arbeitgebendenattraktivität im deutschen Arbeitsmarkt – Ein Vergleich von globalen und lokalen Talenten in Bezug auf Anforderungen und Werthaltungen

Einflussfaktoren auf die Umsetzungsintention von Maßnahmen eines LGBTIQ+ Diversity Managements in Organisationen auf Basis der Theorie des geplanten Verhaltens:

Umweltpsychologische Interventionen im Unternehmen - Können ökologisch geframte Informationen zu Verhaltenskonsequenzen eine umweltfreundliche Verhaltensintention bei

Der Zusammenhang zwischen der Bereitschaft zur Reduzierung des Fleischkonsums und der Verbundenheit zu Fleisch - Eine stufenbasierte empirische Untersuchung

Wann ist Künstliche Intelligenz eine sinnvolle Lösung in der Wirtschaft? Ein Entscheidungsmodell zur KI-Implementierung anhand von qualitativen Analysen und

Die Visualisierung der Idealvorstellung zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Eine empirische Erhebung zum Vergleich der realen Lebenswelt von Arbeitnehmenden und der

Telearbeit und die Befriedigung Psychologischer Grundbedürfnisse: Eine Job Demands-Resources Perspektive

„Aus den Augen, aus dem Sinn?“ – Effekte virtueller Zusammenarbeit auf die Leistungsbeurteilung und deren wahrgenommene Gerechtigkeit

Wie beeinflusst unsere Denkweise die Große Transformation zur Nachhaltigkeit? Eine quantitative Untersuchung des Zusammenhangs zwischen Mindset und

Commitment to Change: Die Rolle von Bewertungen, Stressbewältigung und Affekt bei der Förderung von emotionalem Engagement für organisationale Veränderungsprozesse

Online-Trainingsformate: Fluch oder Segen? – Die Einstellung von Teilnehmer*innen des Führungskräfte-Entwicklungsprogramm zur Digitalisierung von Trainingsangeboten der

Welche Anforderungen nennen die Mitarbeitenden und die Führungskräfte eines Wissenschafts- und Technologieunternehmens für erfolgreiche hybride Arbeitsmodelle in

SS2023

Untersuchung des Einflusses der Glaubwürdigkeit zwischen Social Media Influencer*innen und deren Rezipient*innen auf die Kaufabsicht – Ergebnisse eines quantitativen Verfahrens

Weniger ist mehr: Achtsamkeit am Arbeitsplatz als potenzieller protektiver Faktor in dem Zusammenhang zwischen Multitasking und psychischer Beanspruchung

Stigmatisierung von Erkrankungen am Arbeitsplatz: Die Rolle gesundheitsförderlicher Führung

Der Einfluss von Attribute-Conditioning durch in-game Product-Placements auf Markenbewertung

Krankmelden oder krank arbeiten? – Die Bedeutung der erwarteten Konsequenzen für die Entscheidung zwischen Präsentismus und Absentismus

Das Phänomen des artikulatorischen In-Out-Effekts: Untersuchung der Rolle impliziter Assoziationen

Fit und Organisational Citizenship Behavior: die mediierende Rolle von Job Involvement

Akzeptanzfaktoren von Desk-Sharing – eine qualitative Analyse

Ausbildungsmarketing zur Gewinnung der Generation Z – Ermittlung von spezifischen Treibern und Barrieren der Arbeitgeberattraktivität eines Pharmaunternehmens im Vergleich

Technostress und Arbeitszufriedenheit: Der potenzielle Einfluss von beruflicher Selbstwirksamkeit und Literacy facilitation

Attracting Young Talent: Eine hundefreundliche Unternehmenspolitik als Mittel zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität aus Sicht der Generation Y

Soziale Medien, Materialismus und die Neigung zum Aufwärtsvergleich: der Mediationseffekt der Neigung zum Aufwärtsvergleich und der Moderationseffekt der

Geschlechterdiversität in der Personalauswahl – Eine empirische Untersuchung eines Assessment-Centers zur Trainee-Rekrutierung in einem deutschen Großunternehmen

Saliente negative klimawandelbezogene Emotionen: Ein Experiment zum Einfluss auf Selbstwirksamkeit und umweltschützendes Verhalten

Der Einfluss beruflicher Lebenskunst auf die Arbeitszufriedenheit unter Berücksichtigung der beruflichen Selbstwirksamkeit

Wer ist des Glückes Schmied? Der Einfluss und das Wirken von Dankbarkeit und Arbeitszufriedenheit auf das subjektives Wohlbefinden